

Tule mukaan maksuttomaan digitaaliseen oppimisympäristöön

DigiLearn oppimisympäristössä on opetusmateriaalia tarjolla seuraavista teemoista:

- Tuotteistaminen
- Digitaalinen asiakaskokemus
- Verkkosivut (käytettävyys, perustaminen, saavutettavuus)
- SEO (hakukoneoptimointi)
- Verkkokaupan perustaminen
- Sähköpostimarkkinointi
- Markkinoinnin automaatio
- Analytiikka
- SEM (hakukonemarkkinointi)
- Facebook ja Instagram markkinointi
- Vaikuttajamarkkinointi

DigiLearn alustalle pääsette rekisteröitymällä seuraavasta linkistä:

<https://open-learn.xamk.fi/login/signup.php>

1. Hyväksy ensin käyttöehdot ja määrittele sitten itsellesi käyttäjänimi ja salasana. Ilmoitathan myös paikkakuntasi.
2. Klikkaamalla "Luo uusi käyttäjätunnus" päädyt sivulle, jossa kerrotaan vahvistusviestin lähettämistä antamaasi sähköpostiosoitteeseen.
3. Vahvista sähköpostiosoitteesi klikkaamalla linkkiä sähköpostissasi.
4. Kun olet kirjautunut sisään alustalle, etsi opintojaksoa nimellä DigiLearn. Valitse opintojakso ja anna opintojakson avain sille annetussa kentässä. Opintojakson avain: DIGI4LEARN.

DigiLearniin pääset jatkossa seuraavasta linkistä <https://open-learn.xamk.fi> luomillasi tunnuk-silla.

Kysy lisää:

Marianne Mokkala-Räty
Asiantuntija, matkailu
020 615 5894
marianne.mokkala-raty@kinno.fi