

## Mitä on kestävä matkailu Kulmakivet

*Kestävä matkailu on virkistäviä elämyksiä sopivan matkan päässä kotoa alueen yhteisöjä, taloutta ja luontoa vahvistaen.*

1. Laadukkaat, vetovoimaiset ja monipuoliset elämyspalvelut lyhyen matkan päässä
2. Matkailupalvelujen tuottajilla resurssi- ja energiaviisaat toimintatavat
3. Paikallistalouden vahvistaminen matkailun avulla
4. Asukkaiden inhimillinen pääoma käyttöön
5. Kestävien toimintatapojen viestiminen matkailijoille



# Mitä on kestävä matkailu

## Matkailuyrittäjät ja kestävä matkailu

### Edelläkävijyyttä

*Se [kestävyys] on meidän peruseriaatteita – ei lähdetä mukaan toimintaan, joka menee sitä vastaan. Tämähän on **kulttuurihistoriallisesti arvokasta aluetta** ja pelkästään tämän alueen säilyttäminen on osa meidän kestävästä toiminnasta.*

*Ollaan teetetty kartoitusta esimerkiksi **vaihtoehtoisten energiamuotojen käyttöön**otosta. Käytetään tällä hetkellä jo vihreää sähköä. Kiinnitetään huomiota kaikkeen ruokatarjontaan, niiden pakkaamiseen ja loppujätteiden lajitteluun. Tällä tavoin sitä ollaan jo tekemässä.*

*Me ajattelemme, että ensimmäisenä itse **liiketoiminta pitää olla varmalla pohjalla** ja sen suomien mahdollisuuksien ja resurssien mukaan pyritään koko ajan kestävämpään toimintaan. Asiakkaiden palautteen perusteella sillä, että ollaan kestävä yritys, on painoarvoa. Uskomme, että sillä on **tulevaisuudessa entistä enemmän painoarvoa.***

Lähde: Oxford Research Oy,  
Kaakkois-Suomen matkailuyritysten haastattelut. Hedenborg, 2013.

Copyright © 2013  
By Oxford Research Oy  
Kotka Kristiansand Copenhagen Stockholm Brüssel

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2007–2013

  
Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto

**Kouvola**  
KINNO | Kouvola Innovation Oy

DEMOS  
HELSINKI

  
OXFORD  
RESEARCH

### Epätietoisuutta

*Olisi hyvä, jos olisi taho, jolta voisi saada apua. Meidän toiminta on niin ekologista, että meillä nämä ovat olleet helppoja juttuja, mutta me ymmärrämme, että eivät välttämättä ole kaikille yrityksille samalla tavalla helppoja asioida tehdä. Varmaan **tiedon lisääminen ja saaminen pitäisi helpottua**. Ja myös se miten tietoa voi soveltaa omaan liiketoimintaan.*

***Koulutusta ja tiedottamista** siitä, mitä [kestävyys] on. Voidaan lähteä kehittämään, kun ymmärretään mitä se tarkoittaa.*

*Ehkä, että avattaisiin kestävä matkailun teemaa enemmän yrityksille Kaakkois-Suomessa. Tämä ei ole ollut kovin tunnettu teema. Laadittaisiin **yhteisiä tavoitteita ja toimenpiteitä** siihen miten pystytään nämä tavoitteet myös saavuttamaan.*

# Kestävän matkailuyrityksen huoneentaulu

*Edistämme kestävää matkailua kohdentamalla palveluitamme erityisesti lähialueiden matkailijoille. Käytämme energiaa ja luonnonvaroja viisaasti ja hyödynnämme palveluissamme paikallisia tuotteita ja osaamista.*

1. Parannamme rakennusten energiatehokkuutta aina remontoidessamme ja rakentaessamme uutta. Suosimme uusiutuvia energiamuotoja.
2. Edistämme materiaalitehokkuutta mitoittamalla palvelut kysynnän mukaan, hyödyntämällä olemassaolevia tiloja monipuolisesti ja tarjoamalla palveluja myös sesongin ulkopuolella.
3. Teemme palveluistamme houkuttelevia erityisesti lähiseutujen matkailijoille. Meille tullakseen ei tarvitse lentää!
4. Suosimme paikallisia kauden mukaisia elintarvikkeita, paikallisia rakennusmateriaaleja ja muita paikallisia tuotteita.
5. Kannustamme asiakkaitamme säästämään sähköä ja lämmintä vettä.
6. Vältämme jätteen syntyä ja huolehdimme asianmukaisesta jätehuollosta.
7. Tiedämme, miten meille pääsee julkisilla ja kerromme sen myös asiakkaille.
8. Autamme löytämään lähialueen muut palvelut, kiinnostavimmat luontokohteet ja elämysten tarjoajat. Yhteistyöllä teemme elämyksellisen matkailukokemuksen helpoksi.
9. Pidämme huolta henkilöstön motivaatiosta ja hyvinvoinnista. Hyvinvoiva ja motivoitunut työntekijä saa enemmän aikaan.
10. Viestimme kestävästä toimintatavoistamme asiakkaille ja muulle yhteiskunnalle. Näin edistämme koko Kaakkois-Suomen imagoa kestävästä lähimatkailukohteena.