

# Matkailumarkkinoinnin yrittäjäyhteistyö 2022

MENU | yritys valitsee listalta kiinnostavat yhteistyön muodot

- NÄKYVYYS visitkouvola.fi -sivustolla / mahdollinen kaikille matkailualan yrityksille, yritys syöttää omat tietonsa järjestelmään ja vastaa tietojensa oikeellisuudesta ja ajantasaisuudesta / maksuton
- MATKAILUESITE 2022 – vuoden pääesite / ilmestyy tammikuussa / toteutunut
- KARTTA / kartan toimittaa Mediamaps / ilmestyy tammikuussa / toteutunut
- MESSUOSALLISTUMINEN
  - Kongressi 27.-28.4., Messukeskus Helsinki / hinta yhteisosastolla 700 €/yritys
  - ~~Nyt Luontoon!~~ messut Vastuullista luontomatkailua 8.-10.4., Jyväskylän Paviljonki\* siirtyy v. 2023
  - Luontoretki (Pihapiiri-messujen yhteydessä) 6.-8.5., Lahden messukeskus\* siirtyy v. 2023

*\* VisitKouvolan osallistuminen näille messuille riippuu yritysten kiinnostuksesta lähteä messuille mukaan, osallistumismaksu/yritys määritellään myöhemmin*
- DIGIKAMPANJAT
  - aluemarkkinoinnin (sisältöartikkelit) ja yritysmarkkinoinnin yhteiskampanjat
  - teemojen mukaisesti: kokousmatkailu, kesämatkailu jne.
  - kanavat esim. FB, IG, Google Adwords, Google Display / laaja kampanja sisältää esim. Alma Media, Sanoma -yhteistyön
  - osallistumismaksu/yritys riippuu kampanjan laajuudesta (500-1.000 €/yritys)
  - kampanjoista julkaistaan erilliset tarjoukset
- NÄKYVYYS-PAKETTI VisitKouvolan NETTISIVUILLA JA SOMESSA sisältää artikkelin, somenostot (yritys itse tuottaa tekstin)
  - kesto 2 vkoa / hinta 300 €
  - kesto 1 kk / hinta 500 €
  - kesto 3 kk (koko kesä) / hinta 900 €
- MATKANJÄRJESTÄJÄ- JA MEDIAVIERAILUT  
VisitKouvola suunnittelee teemakohtaisia vierailuja ja kutsuu teemaan liittyvät yritykset mukaan. Yritykset vastaavat omista kustannuksistaan ts. osoittavat vieraanvaraisuutta. VisitKouvola vastaa vierailun käytännön järjestelyistä, asiakkaiden kutsuista, kuljetuksista, emännöinnistä, jne. Teemat ja ajankohdat tarkennetaan.
  - Suunnittelupalaveri yritysten kanssa 8.2.2022

- KOKOUS- JA TAPAHTUMAKOHTTEET PAKETTI (Kokous- ja tapahtumapalvelu) 200€
- Kohdevierailut 2-3 kertaa vuodessa (sihteerit, tapahtumajärjestäjät jne). Vierailukohteet tarjoavat vieraanvaraisuutta, VisitKouvola vastaa kutsumisesta, kuljetuksesta ja osittain mahdollisista majoituskuluista.
  - Toimijoiden oma verkostoitumistapahtuma 3 kertaa vuodessa
  - Kokous- ja tapahtuma-asiantuntijan palvelut (liidien haku, edustus tapahtumissa, KV mahdollisuudet)
  - Edustus BUSO yritysverkostossa (kerran kuussa Charissa Helsingissä edustamassa aluetta).
  - Toimialan omat uutiskirjeet 1-2 vuodessa (Evento, Kokouspiste, Business Finland, Ikkunapaikka)

#### LISÄKSI

- Kokousmatkailukampanja, jonka laajuus ja hinta määrittyy kiinnostuksen mukaan.

- MINIMESSUT KOUVOLASSA / esittelypaikka sis. pöytä / hinta-arvio 200 €/yritys
- ajankohta alkuvuosi 2022, aluksi b2b keskenään, kutsuttavat paikalliset yritykset ja kokousten yms. järjestäjät
- POP UP tilaisuudet, yrityksen esitejakelu tai henk. koht. osallistuminen / hinta 100 €/yritys
- MUUT PAINOTUOTTEET, yrityksen ilmoitus, hinta-arvio 100-300 €
- MotoGP -tapahtumaan 8.-10.7. liittyvä yritys- ja markkinointiyhteistyö / suunnittelupalaveri helmikuussa

Laittamalla rastin ruutuun ilmoitat kiinnostuksestasi ko. yhteistyöhön.

Yrityksen nimi: \_\_\_\_\_

Yhteyshenkilö ja yhteystiedot: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Lomakkeen palautus: [matkailu@kouvola.fi](mailto:matkailu@kouvola.fi)

Päivitetty 1.2.2022, muutokset mahdollisia ja toimenpiteet päivittyvät vuoden mittaan.