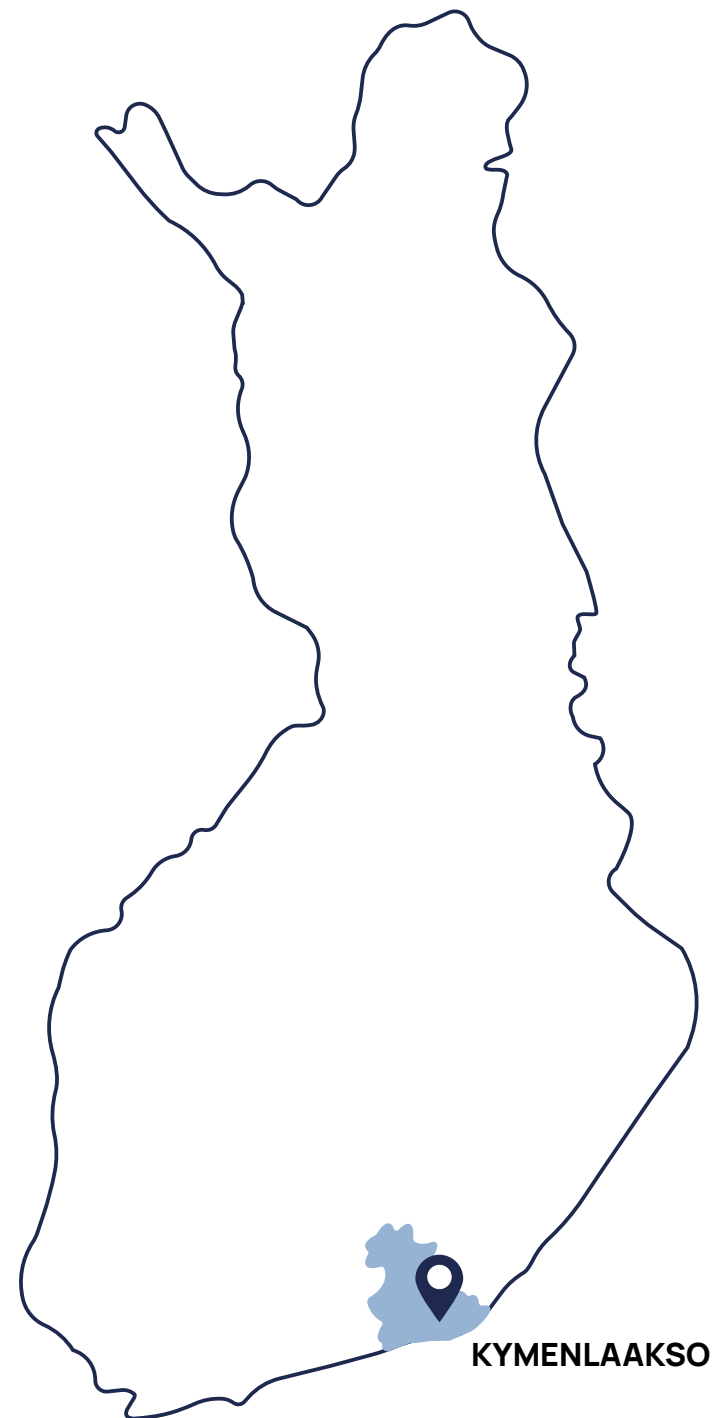


**KYMENLAAKSON  
MATKAILUN TIEKARTTA  
2022-2028**



# Sisältö

Tiekarttatyön lähtökohdat .....	3
Näin tiekartta tehtiin.....	4
<b>Kymenlaakson matkailun nykytilanne ja potentiaali .....</b>	<b>5</b>
Matkailu tuo työtä.....	6
Kymenlaakson matkailu 2019 .....	7
Rekisteröityjen yöpymisten kehitys 2010-2021.....	8
Rekisteröimättömien yöpymisten kehitys 2017-2021 .....	9
Kymenlaakso on monipuolinen! .....	10
Kymenlaakson erityisiä vahvuuksia ja mahdollisuuksia .....	11
Matkailukysyntään vaikuttavia trendejä .....	12
Matkailun kehitystä hidastavia tekijöitä.....	13
<b>Kymenlaakson matkailun tiekartta 2022-2028.....</b>	<b>14</b>
Strategiset tavoitteet ja toteutuksen punainen lanka .....	15
Yhteiset kohdemarkkinat, kärkiteemat ja vetovoimatekijät.....	16
Tiekartan painopisteet .....	17
Kilpailukykyinen toimintaympäristö .....	18
Digitaalisuus.....	19
Saavutettavuus ja esteettömyys .....	20
Vastuullisuus ja vähähiilisyys.....	21
Kilpailukykyisen toimintaympäristön toimenpideohjelma.....	22
Digitaalisuuden toimenpideohjelma .....	23
Saavutettavuuden ja esteettömyyden toimenpideohjelma.....	24
Vastuullisuuden ja vähähiilisyuden toimenpideohjelma.....	25
Kymenlaakson matkailun kasvutavoitteet ja mittarit .....	26
Yhteistyön vuosikello, seuranta ja päivitys.....	27
Kymenlaakson matkailun tiekartta pähkinänkuoressa.....	28





## Tiekarttatyön lähtökohdat

Kymenlaakson matkailun alueorganisaatiot ovat tuottaneet Suomen matkailustrategiaan pohjautuen alueellisen matkailunedistämisen tiekartan.

Tiekartta nostaa esille strategiset toimenpiteet seuraaville vuosille - 2028 asti - kuten Suomen matkailustrategiassakin. Se selkeyttää lyhyen ja pitkän aikavälin toimenpiteitä, jotka tukevat matkailuelinkeinon kasvua Kymenlaakson alueella.

Tavoitteena on ollut löytää kokonaisvaltainen ja strateginen tapa toimia sekä määritellä tiekartassa eri toimijoiden roolit ja vastualueet niin alueen sisällä kuin kansallisten kumppaneidenkin kanssa.

Nykytilannetta on arvioitu tiekarttatyön pohjaksi Visit Finlandin analyysityökalun avulla, näkökulmina erityisesti strateginen johtajuus sekä tehokas toteutus ja hallinto.

Analyysin tuloksia hyödynnetään strategisen tiekartan ja vuositason toiminnan suunnittelussa sekä toimijoiden roolituksesta ja keskinäisestä työnjaosta sopimisessa.

Suunnittelutyössä on varmistettu, että tiekartta on synkronissa Suomen matkailustrategian linjausten kanssa. Vastaavasti toteutuksessa seurataan kansallisen strategian päivityksiä.



## Näin tiekartta tehtiin

Tiekartta valmisteltiin touko-joulukuun 2021 aikana. Prosessin vetämisestä ja tiekartan kokoamisesta vastasi FCG Finnish Consulting Group Oy Cursor Oy:n toimeksiannosta. Työtä ohjasivat Visit Kotka-Haminan ja VisitKouvolan edustajat.

Työn aikana haastateltiin avaintoimijoita yksilöhaastatteluin sekä toteutettiin laajempi kysely alueen matkailutoimijoille. Menestyvä matkakohde -analyysin tuloksia hyödynnettiin prosessissa. Lisäksi järjestettiin kaksi työpajaa, joissa käsiteltiin asiakasryhmiä ja tuoteteemoja sekä tiekartan linjauksia ja toimenpiteitä. Työpajojen välillä ja jälkeen osallistujilla oli mahdollisuus antaa täydentäviä kommentteja Howspace-alustalla. Lopputulosta työstettiin vielä yhdessä Visit-organisaatioiden kanssa.

Nykytila-analyysi ja tilannekuva

Haastattelut  
Kysely  
Kommentointi alustalla

Avoimet työpajat

Työstö Visit-organisaatioiden kanssa

# Kymenlaakson matkailun nykytilanne ja potentiaali





Maakunnallisen tiekartan laatimiselle on hyvä pohja, kun matkailukohdetta on kehitetty ja markkinoitu sekä Visit Kotka-Haminan että VisitKouvolan toimesta, ja alueella on monia kiinnostavia matkailukohteita ja yrityksiä.

## Matkailu tuo työtä

Matkailu on Kymenlaaksossa työllistävä ja kasvava toimiala, joka monipuolistaa maakunnan elinkeinorakennetta. Vuonna 2019 – ennen koronaa - maakunnan välitön matkailutyöllisyys oli yli 900 henkilötyövuotta ja välitön matkailutulo yli 185 miljoonaa euroa. Alalla on merkittäviä kerrannaisvaikutuksia, sillä yksi matkailueuro tuo arviolta 56 senttiä muille toimialoille. Matkailu luo myös mielikuvia, jotka heijastuvat positiivisesti alueen asukas- ja sijoittumismarkkinointiin.

Kymenlaakson matkailulla ei ole voimassa olevaa yhteistä strategiaa. Eri toimijoiden yhteistyö on ollut samansuuntaista, mutta on tärkeää tarkentaa lyhyen ja pitkän aikavälin strategisia valintoja ja yhteistoiminnan painopisteitä matkailun kehittämisessä.



# Kymenlaakson matkailu 2019

## Välitön matkailutulo 2019

- Kouvola 66,7M€
- Kotkan-Haminan seutu 119M€
- Kymenlaakso yht. 185,7M€

## Välitön matkailutyöllisyys

- Kouvola 347htv
- Kotkan-Haminan seutu 542htv
- Kymenlaakso yht. 916htv

Saapuneista ja yöpyneistä matkailijoista valtaosa oli kotimaasta.

Huomionarvoista on, että suurin osa Etelä-Kymenlaakson matkailutulosta on tullut kaupan alalta.

(Lähde: TAK Oy, Visitory.io)



## MAJOITUSMYYNTI

16,4M€ +7%

### Keskihinnat

Yöpyminen	56,7€	+0,70€
Huone	98,90€	+6,90€
RevPAR	40,80€	+3,20€



## YÖPYMISET

<b>Yhteensä</b>	<b>289 000</b>	+6%
Kotimaiset	235 000	+8%
Ulkomaiset	53 900	+3%

### Top 3

RUS	18 500	-3%
GER	5 000	-7%
EST	4 900	+10%

### Saapuneet

<b>Yhteensä</b>	<b>175 000</b>	+7%
Kotimaiset	147 000	+7%
Ulkomaiset	28 700	+5%

### Top 3

RUS	11 700	-1%
GER	2 500	+20%
EST	2 300	+3%



## ULKOMAALAISTEN KULUTUS

<b>Yhteensä</b>	<b>50M€</b>
Päiväkävijät	34M€
Yöpyneet	16M€



## KAPASITEETTI

Majoitusliikkeet	26	+4%
Huoneet	1100	+1%
Vuoteet	2500	+3%

# Rekisteröityjen yöpymisten kehitys 2010-2021

Covid-19-pandemia vaikutti merkittävästi Kymenlaaksoon vuonna 2020.

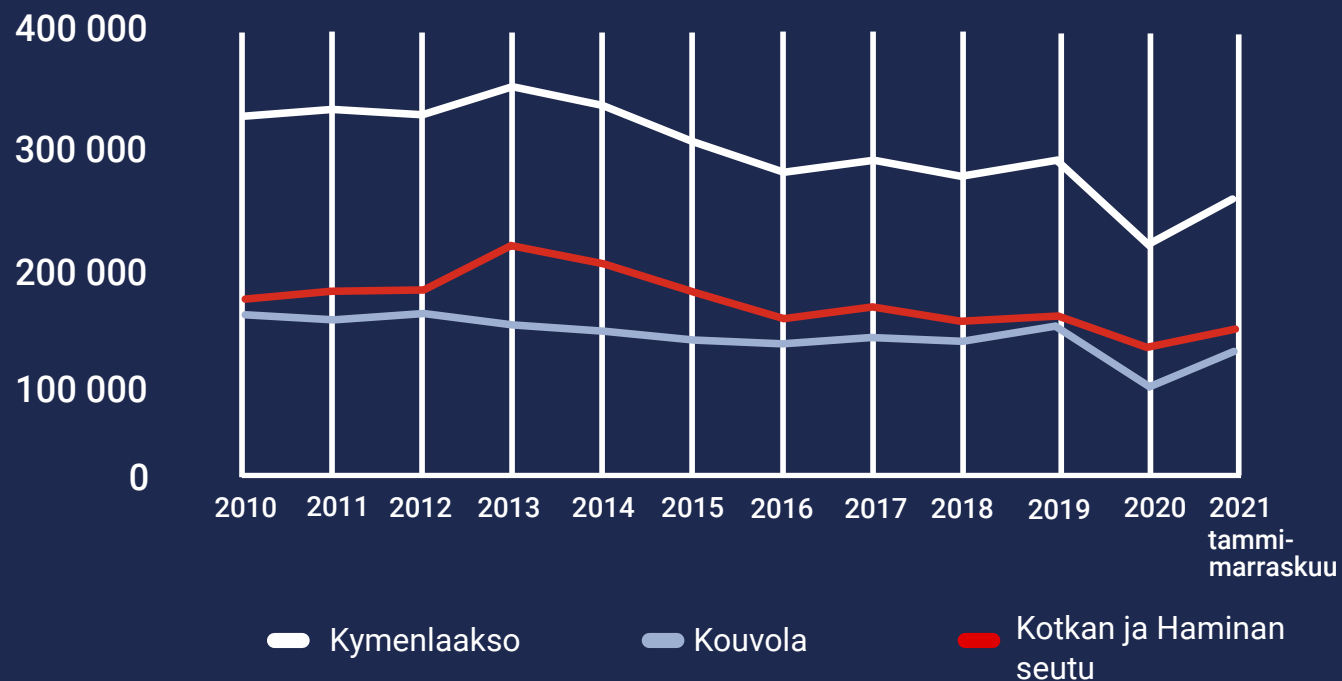
Kotimainen kysyntä putosi lähes 30 % ja kansainvälinen matkailu yli 60 %.

Vuoden 2021 kesä toi jälleen reipasta kasvua, mutta vuositasolla jäädään vielä jälkeen normaali-tilanteesta.

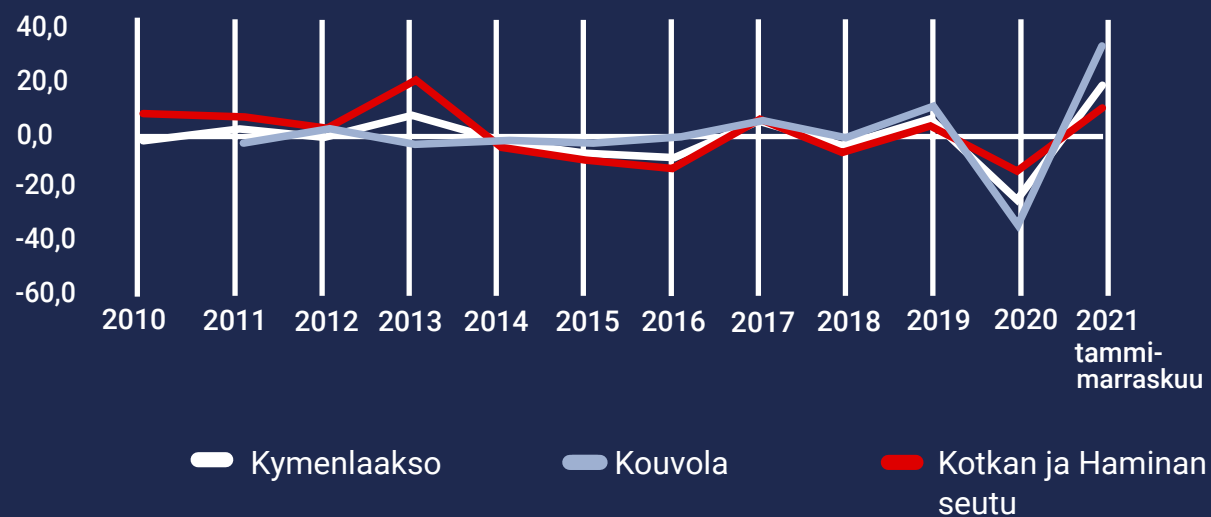
(Lähde: Visitory.io, TEM)



## Rekisteröityjen yöpymisten kehitys



## Rekisteröityjen yöpymisten muutos %





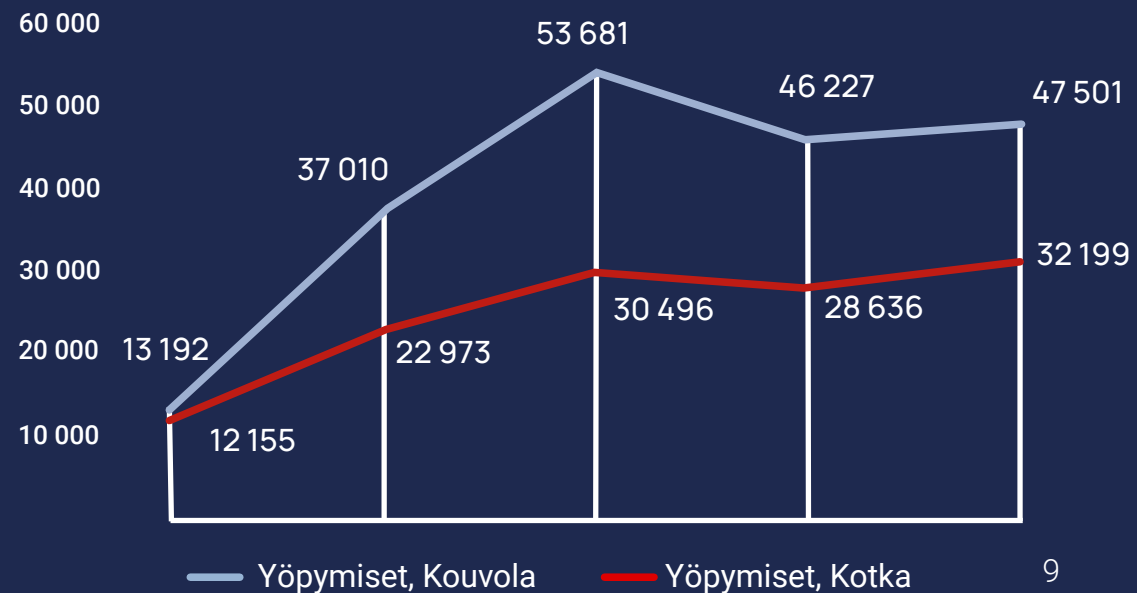


## Rekisteröimättömien yöpymisten kehitys 2017-2021

Vuosi	Yöpymiset, Kouvola	Yöpymiset, Kotka	%	%
2017	13 192	12 155		
2018	37 010	22 973	180	89
2019	53 681	30 496	45	32,7
2020	46 227	28 636	-13,9	-6
Tammi - marraskuu 2021	47501	32 199	2,76	12,4

Rekisteröimättömiä yöpymisiä on tilastoitu vuodesta 2017 lähtien.

Rekisteröimättömien yöpymisten kehitys



# Kymenlaakso on monipuolinen!

Kymenlaakso on aidosti Suomi pienoiskoossa. Suomen eteläisin lohijoki, Kymijoki, yhdistää pohjoisen järvi- ja erämaaluonnon ja etelän merellisyyden ainutlaatuisiksi kokonaisuudeksi.

Maakunnan kansainvälinen historia ja omaleimaiset kulttuurikohteet takaavat mielenkiintoista tekemistä ja nähtävää.



Kymenlaakso on nopeasti saavutettavissa pääkaupunkiseudulta, Helsinki-Vantaan lentoasemalta ja Pietarin metropolialueelta käsin. Myös alueen risteilyliikennettä ja veneilyä kehitetään voimakkaasti.



## Kymenlaakson erityisiä vahvuuksia ja mahdollisuuksia



### Vahvuudet, joille rakennetaan

- Sijainti
- Monipuolisuus
- Kansallispuistot, Kymijoki, suojelualueet
- Rannikko ja saaristomatkailu
- Rajaseutu ja historia
- Maaseudun matkailukohteet



### Mahdollisuudet, jotka hyödynnetään

- Lähimatkailu
- Kestävä matkailu ja lähiruoka
- Maaseutumatkailu
- Tarinallisuus, autenttisuus, omintakeisuus
- Elämysmajoitus ja mökkimajoituksen kysynnän kasvu
- Digitaalisuus
- Suurtapahtumat ja kokousmatkailu



### Kehittämistarpeet, jotka huomioidaan

- Vastuullinen yhteistoimintamalli alueella (yhteisöllisyys, identiteetti, alueelle sijoittuvat toimijat)
- Majoituskapasiteetti ja palveluiden monipuolistaminen
- Kansallispuistojen, reittien ja saariston saavutettavuus
- Ilmastonmuutos ja muuttuva ympärivuotisuus

# Matkailukysyntään vaikuttavia trendejä

Matkailukysyntään olennaisimmin vaikuttavia trendejä ja muutosajureita arvioitiin toimijoiden kanssa prosessin aikana. Ilmastonmuutos ja sen mukanaan tuomat kestävyysvaatimukset vaikuttavat kaikkien tekemiseen matkailussakin. Asiakaskentän odotukset ja tarpeet ovat jatkuvassa muutoksessa, mikä edellyttää aktiivista markkinoiden seuranta ja ennakoitua.



## Muuttuva kuluttajakäyttäytyminen

- "Uudet kohderyhmät" kotimaassa
- Vastuullisuus ja terveysturvallisuus korostuvat
- Paluu perusasioihin, pienet ryhmät, yhdessä oleminen ja tekeminen, stressittömyys
- Asiakkaat arvostavat: puhtaus, hygienia ja ruuhkien välttäminen
- Digitaalisuuden ja virtuaalisuuden lopullinen läpilyönti, hybriditoteutukset
- (Kauko)matkojen sijaan elämyksiä ruuasta



## Megatrendejä ja isoja ilmiöitä

- Ilmastonmuutos, kestävä matkailu ja vastuullisuus
- Lähimatkailu ja lyhytlomat
- Elämyksellisyys, uudet kokemukset ja turvalliset seikkailut
- Kulttuuri, paikallisuus ja itse tekeminen
- Ruokamatkailu, lähiruoka ja -juoma
- Luontoliikunta, hyvinvointi, terveys, lihasvoimalla liikkuminen
- Erikois- ja elämismajoitus
- Yksilökeskeisyys ja samaan aikaan "heimoihin kuuluminen"
  - matka-kohteen valinta teeman/ harrastuksen/samanhenkisten ihmisten mukaan



## Nousevia trendejä

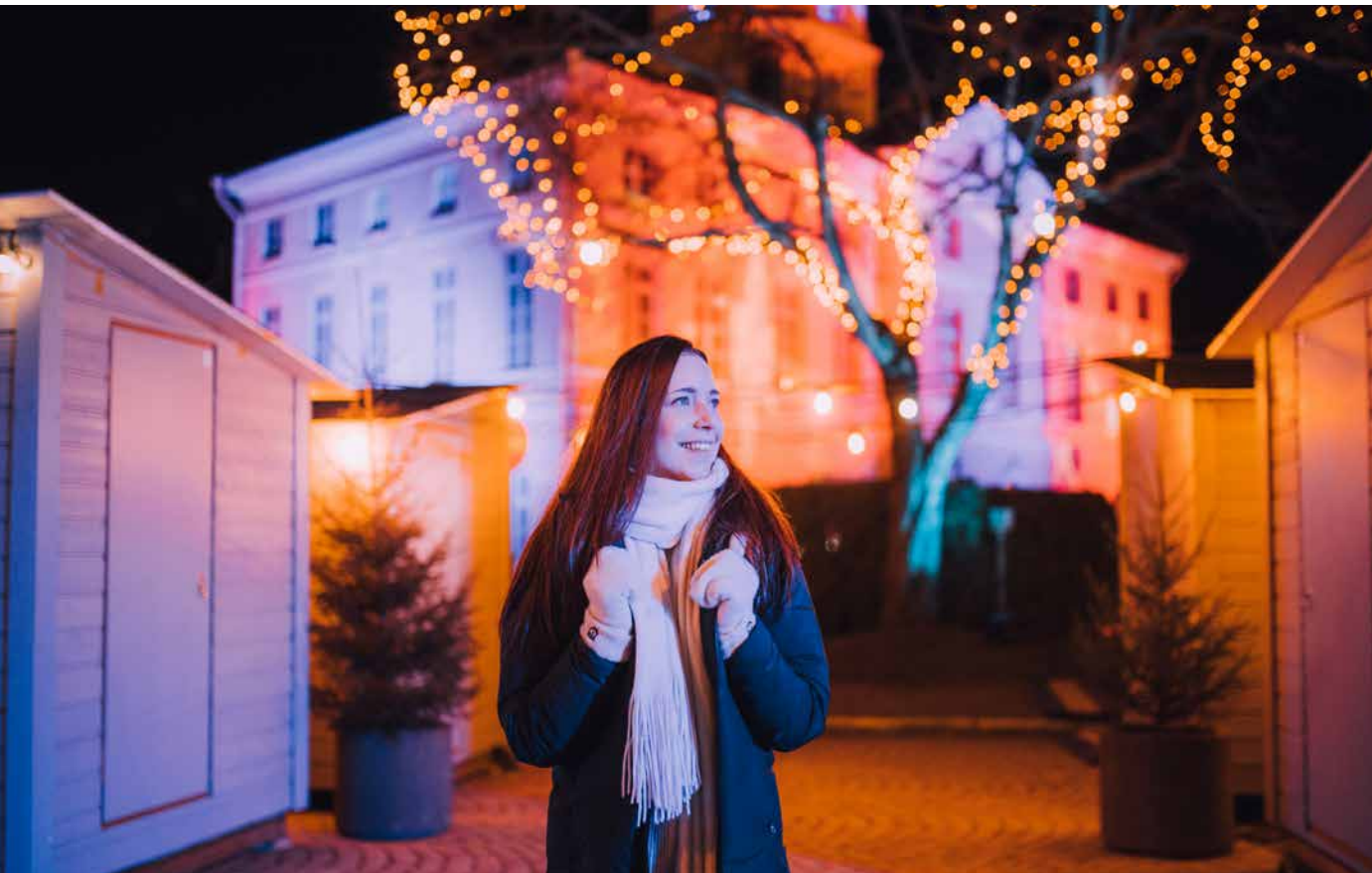
- Vesistömatkailu ja veneily
- Retkeilykohteet
- Hidas matkailu, camping, matkailuautot
- Roadtripit
- Uudet sukupolvet ja uudet arvot
- Matkojen merkityksellisyys
- Sijainti
- Monipuolisuus
- Kansallis- ja luonnonpuistot, Kymijoki
- Rannikko ja saaristomatkailu
- Rajaseutu ja historia
- Maaseudun matkailukohteet

# Matkailun kehitystä hidastavia tekijöitä

Kymenlaakson matkailun kehityksen suurimmiksi esteiksi tunnistettiin alueen tunnetta-  
vuus matkailukohteena, rajallinen majoituskapasiteetti ja investointien vähyys.

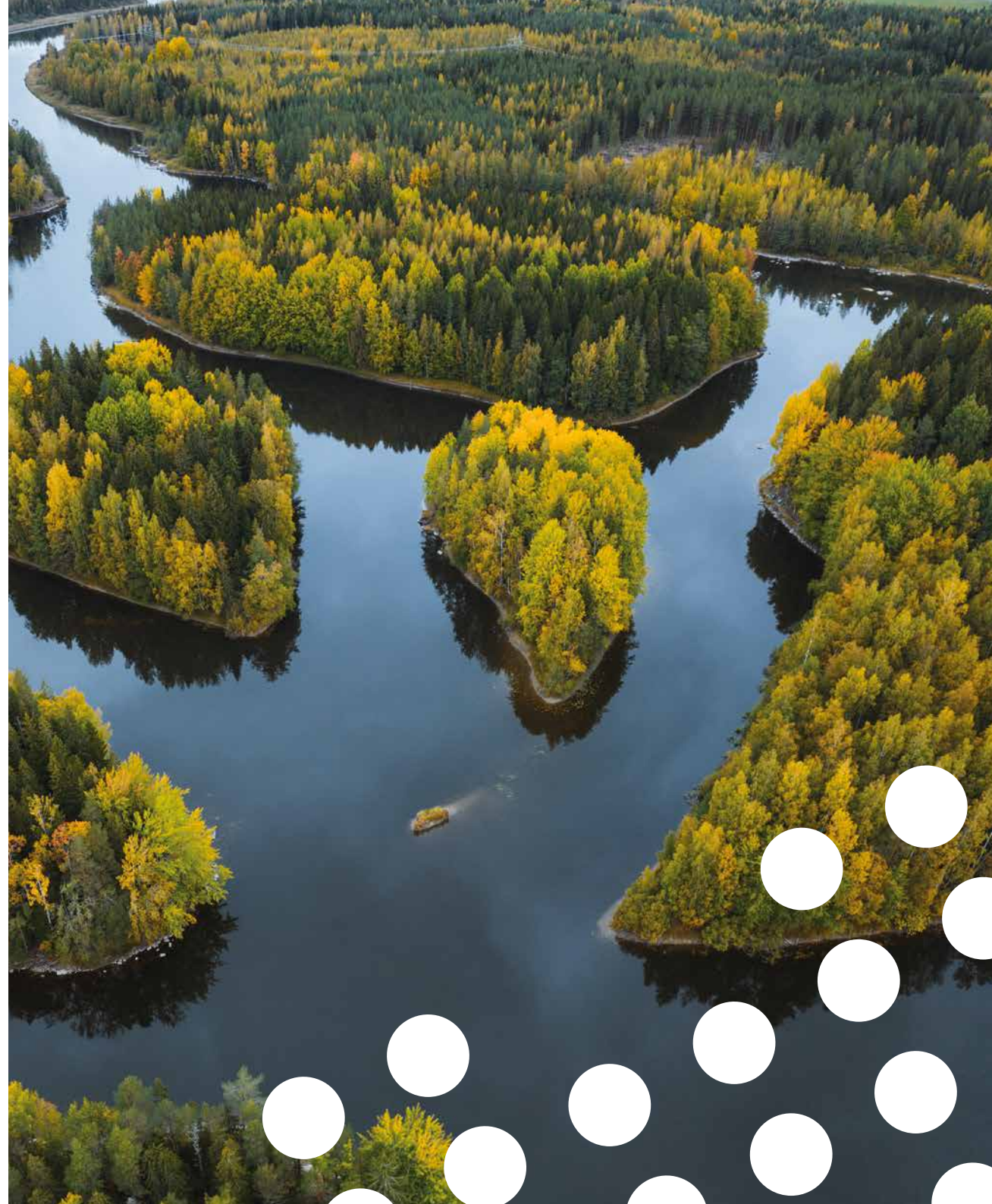
Kymenlaakso on alueena monipuolinen, mutta eri kohteet sijoittuvat pirstaloituneesti.  
Niiden heikko sisäinen saavutettavuus on yksi este kehittymiselle.

Heikkoutena nähdään myös maakunnan jakautuminen kahteen suurempaan alueeseen.



- Tunnettavuus
- Majoituskapasiteetti
- Investointien vähyys
- Kymenlaakson sisäinen saavutettavuus
- Liikenneyhteydet (ml. saaristo)
- Yritysten pienuus, ikärakenne ja rajallinen kasvukyvyykkyys
- Päätoimisen matkailuyrittäjyyden vähäisyys
- Veturiyritysten puute
- Jakautunut päätöksenteko
- Epäselvyys vastuutahoista ja rooleista
- Matkailun mahdollisuuksia ei tunnisteta
- Matkailukaavoitus

**Kymenlaakson  
matkailun  
tiekartta  
2022-2028**



# Strategiset tavoitteet ja toteutuksen punainen lanka

## Kymenlaakson matkailun tiekartta:

- Luo suuntaviivat yhteiselle tekemiselle tuleviksi vuosiksi matkailun kehittämiseksi,
- Pohjautuu kansallisen matkailustrategian linjauksiin nostaten samalla esille Kymenlaakson erityiset vetovoimatekijät sekä
- Osoittaa yhteisen tahtotilan Kymenlaakson matkailun edistämiseksi konkreettisin keinoin.

Tiekartan toteutuksen punaisena lankana on toimintopuusteinen yhteistyö matkailun alueorganisaatioiden (Visit-organisaatioiden) kesken ja koordinoimana.

Tiekarttaan on valittu sellaisia toimijoiden painottamia toimenpiteitä, joista alueelle ja matkailutoimijoille syntyy enemmän hyötyjä yhdessä kuin erikseen.



# Yhteiset kohdemarkkinat, kärkiteemat ja vetovoimatekijät

Ponnistukset kohdistetaan erityisesti lähialueille ja Saksan-markkinoihin. Keskeinen sijainti hyvien kulkuyhteyksien päässä luo ihanteelliset edellytykset lähimatkailulle ja lyhytlomille. Muista markkinoista ja kv-avauksista (esim. Ruotsi ja Kiina) päätetään tapauskohtaisesti ja edellytysten mukaan tietäen toteutuksen edistyessä.



## Pääkaupunkiseutu

- Perheet
- Harraste- ja kaveriporukat
- Pariskunnat
- Kokous- ja tapahtumavieraat
- Luokkaretkeläiset

## Luonto- ja vesistömatkailu

- Helposti saavutettavat perhe- ja lyhytloman aktiviteetit ja elämykset, paljon nähtävää päivässä, kohtuullinen hintataso
- Kiinnostavat kärkikohteet, joiden tunnettuutta voi hyödyntää paketoinnissa (ympäriille tekemistä)
- ”Helpon seikkailun” kansallispuistot ja luonto-kohteet aktiviteetteineen
- Tekemistä myös aktiivisille seikkailijoille ja kokemusten etsijöille: koskenlasku, melonta, kalastus, kiipeily

## Kulttuuri- ja historiamatkailu

- Lyhytlomat, puistot ja lähiluontopolut
- Rajahistoria, Venäjän raja
- KV-brändit (Unescon maailmanperintökohde Verla, Alvar Aalto)

## Tapahtuma- ja kokousmatkailu

- Monipuolinen tapahtumatarjonta ja huippupuitteet kokouksille
- Myyntivalttina oheiselämykset (ulkoilma-aktiviteetit, luontokokoukset, KymiRing..)
- Helppo saavutettavuus
- Paljon erikoiskohteita (kartanot, ruukit)



## Saksa

- Tukeutuminen kansallisiin teemoihin osana Southeast Finland (Kymenlaakso ja Itä-Uusimaa) -yhteistyötä
- Matkanjärjestäjät ja B2B Kiertomatrustajat (auto- ja ryhmämatrustajat)
- Helsinki syöttöalueena, Järvi-Suomen linkitys

## Luonto- ja vesistömatkailu

- Luonto, tila, väljyys, puhtaus (vesi, ilma, ruoka), turvallisuus, wellness
- Aktiviteetit (vaellukset, pyöräily)
- Kiertomatrustat

## Kulttuuri- ja historiamatkailu

- Puistot (Kotka, Arboretum Mustila...)
- Elämyksellinen majoitus- ja mökkituote
- Nähtävyydet ja aktiviteetit
- Onnellisuus (wellness, lähiruoka, sauna)
- Rajan historia/läheisyys
- Venäjän porttiasema, yhteistuotteet Pietarin kanssa
- KV-brändit ( Unescon maailmanperintökohde Verla, Alvar Aalto)



## Venäjä\*

- Visit Finland -toimenpiteiden hyödyntäminen
- Pietari, Leningradin alue, osittain Moskova
- Mökkiasiakkaat
- Perheet, pienryhmät
- Matkanjärjestäjät
- B2B-täsmäkohderyhmät (paketointi yhteistyössä)

## Luonto- ja vesistömatkailu

- Luonto, hiljaisuus, turvallisuus
- Aktiviteetit
- Kalastus
- Saavutettavuus

## Kulttuuri- ja historiamatkailu

- Ostokset
- Museot ja muut kulttuurikohteet
- Venäläinen historia (varuskunnat, keisarilliset kohteet,- kalastusmaja, keisarin huvipuisto)
- Salpalinja
- KV-brändit (Unescon maailmanperintökohde Verla, Alvar Aalto)

## Tapahtuma- ja kokousmatkailu

- Tapahtuma- ja kokousmatkailun uusi potentiaali Pietarin suunnalta

\* Toimenpiteet ovat tauolla.



# Tiekartan painopisteet



## Kilpailukykyinen toimintaympäristö

### Tavoite:

- Matkailu on Kymenlaaksossa vetovoimainen toimiala

### Mittarit:

- Matkailutulo
- Matkailuinvestoinnit
- Majoituskapasiteetti



## Digitaalisuus

### Tavoite:

- Kymenlaakso on tunnettu ja ostettava matkailukohde

### Mittarit:

- Yritysten digitaalinen kyvykkyys: eri osaamistasot yrityksissä (yrityskysely)
- Ostettavuus: niiden matkailuyritysten määrä, joiden tuotteet ostettavissa online + online- myynnin osuus liikevaihdosta (yrityskysely)



## Saavutettavuus ja esteettömyys

### Tavoite:

- Kymenlaaksoon on sujuvaa tulla ja kohteesta toiseen on helppo liikkua

### Mittarit:

- Matkailukohteiden kävijämäärät
- Käyntikohteiden saavutettavuus ajallisesti



## Vastuullisuus ja vähähiilisyys

### Tavoite:

- Vastuullisuus ja vähähiilisyys näkyvät tarjoamassa ja yritysten toiminnassa

### Mittarit:

- STF-ohjelmaan osallistuvat yritykset (kpl)
- STF-indikaattorit käyttöön 2023

# Kilpailukykyinen toimintaympäristö

Kymenlaakson matkailun kilpailukykyyn edistäminen edellyttää aktiivista edunvalvontaa, poikkihallinnollista ja toimialarajat ylittävää yhteistyötä julkisen sektorin, matkailun ja muiden palvelualojen kuten vähittäiskaupan ja liikennöitsijöiden kesken.

Tarvitaan panostusta Kymenlaakson tunnettuuden lisäämiseen sekä uusien yritysten ja investointien houkutteluun. Myös matkailutoimijoiden osaamisen ajantasaisuus ja ammattitaitoisen työvoiman saatavuus ovat keskeinen osa alueen kilpailukykyä.



## Maakunnallinen yhteistyö

- Valmistellaan matkailun edunvalvontasuunnitelma
- Varmistetaan matkailun alueorganisaatioiden (Visit) riittävät ja pysyvät resurssit odotuksia vastaaviksi
- Jatketaan käynnistettyä matkailun Advisory Board (Visitit ja alueen ulkopuoliset matkailun erikoisasiantuntijat) -toimintaa
- Toteutetaan aktiivista edunvalvontaa ja viestitään päättäjille ja suurelle yleisölle matkailuelinkeinon merkityksestä ja työllistävyydestä
- Edistetään matkailumyönteistä kaavoitusta ja opastusta sekä eri rahoitusmahdollisuuksien hyödyntämistä ja saatavuutta matkailun kehittämiseen ja investointeihin
- Terävöitetään hanketoimintaa ja siihen liittyvää tiedonkulkua koordinoitusti palvelemaan yhteisiä tavoitteita
- Houkutellaan maakuntaan uusia matkailuyrittäjiä ja majoitusinvestointeja ja esitellään näille alueen liiketoimintamahdollisuuksia
- Sisällytetään matkailuinvestoinnit vahvemmin kuntien invest in -toimintaan
- Tuetaan alueella jo toimivien yritysten investointeja
- Kehitetään ja päivitetään matkailuyrittäjien osaamista koulutuksin ja valmennuksin
- Varmistetaan ammatti- ja kielitaitoisen työvoiman saatavuus
- Varaudutaan yhteistyössä toimijoiden kesken maakunnassa toteutettaviin suur tapahtumiin
- Markkinoidaan Kymenlaaksoa matkailualueena Visitien omien markkinointitoimenpiteiden ohella (yhteismarkkinointi ja laajempi alueyhteistyö, ml. Southeast Finland -verkosto)



# Digitaalisuus

Digitalisaation vaikutus matkailuyritysten liiketoimintaan kasvaa nopeasti. Digikanavien globaali ja kansallinen kehitys tulee muokkaamaan merkittävästi matkailualaa ja antaa Kymenlaaksoille mahdollisuuden tunnettuuden nostamiseen ja ostettavuuden kehittämiseen.

Digitalisaation ymmärrys ja osaamisen kehittäminen ovat välttämätön osa toimialan kehittymistä Kymenlaaksossa. Kymenlaakson matkailuorganisaatioiden tulee olla tiiviissä yhteistyössä Visit Finlandin ja valittujen jakelutiekumppanien kanssa tukien yritysten askeleita.

Digitaalinen saavutettavuus edellyttää eri tahojen digiosaamisen kehittämistä, toimialan läsnäoloa verkossa ja palveluiden toimivuutta.



## Maakunnallinen yhteistyö

- Kehitetään matkailutuotteiden ja -palvelujen digitaalista löydettävyyttä ja ostettavuutta sekä lisätään matkailuyrityksille suunnattuja koulutuksia digiosaamisen vahvistamiseksi
- Määritellään alueorganisaatioiden yhteinen linja tuotetietokannalle (esim. Visit Finland Datahub) ja tuetaan yrityksiä tuotteiden viemisessä
- Laaditaan maakunnan jakelutiestrategia
- Selvitetään yhteisen digitaalisen myyntialustan/alustojen kehittäminen eri kohderyhmille ja kustannustehokkaasti
- Kehitetään matkailun määrällistä ja laadullista tilastointia, datan kokoamista sekä matkailun tiedolla johtamista maakuntatasolla
- Kehitetään luonto- ja kulttuurimatkailun digitaalista viestintää
- Tehostetaan markkinointia erityisesti valituille kv-markkinoille
- Kasvatetaan tunnettuutta osana digitaalista saavutettavuutta

# Saavutettavuus ja esteettömyys

Matka Kymenlaaksoon on sujuvaa ja osa asiakaskokemusta. Tavoitteena on parantaa saavutettavuutta digitaalisessa maailmassa, alueelle ja alueen sisällä. Kymenlaakson matkailijoille tarjotaan ympäristön kannalta vähiten haittaa aiheuttavia tapoja liikkua siten, että liikenne ja liikennemuotojen liityntäyhteydet toimivat sujuvasti.

Rautatieyhteyden merkitys matkailussa tulee korostumaan, ja koska monet alueen matkailukohteet ovat saavutettavissa sujuvasti vain omalla autolla, on matkaketjujen ja julkisen liikenteen kehittäminen erityisen tärkeää.

Matkailupalveluiden digitaalinen saavutettavuus ja esteettömien palvelujen tarjoaminen ovat tärkeitä osia saavutettavuuden kehittämisessä.



## Maakunnallinen yhteistyö

- Varmistetaan matkailullisesti tärkeiden reitistöjen (mm. ulkoilureitit, luontopolut) ja niitä tukevan infrastruktuurin toimivuus, esteettömyys ja turvallisuus sekä reittien turvallinen opastus (esim. ylläpitovastuut, monikäyttö, sivullisille aiheutuvat haitat)
- Kehitetään julkisia liikenneyhteyksiä ja kestäviä matkaketjuja maakuntaan ja sen matkailukohteisiin (ml. saaristo)
- Toteutetaan matkaketjuihin liittyviä kokeiluja ja palveluja (esim. polkupyörien kuljetus julkisessa liikenteessä)
- Kehitetään matkailupalvelujen ja kohteiden esteettömyyttä
- Viestitään aktiivisesti asiakkaille vähähiilisisistä liikkumisen vaihtoehdoista osana markkinointiviestintää
- Kehitetään palvelujen saavutettavuutta asiakaslähtöisesti (aukioloajat, sesonkien pidentäminen)



# Vastuullisuus ja vähähiilisyys

Kymenlaakson matkailun kehittyminen perustuu luonnosta ja kulttuurista saataviin elämyksiin. Matkailuliiketoiminta riippuu siis näistä luonnon ja kulttuurin erityispiirteistä.

Luonnonolosuhteet, kulttuuritarjonta sekä paikallisten elämäntapa tulee huomioida kestävästi, jotta niistä voidaan nauttia myös tulevaisuudessa.

Sesonkien tasaaminen luo ympärivuotisempaa ja kestävämpää liiketoimintaa niin taloudellisesti kuin sosiaalisestikin. Tavoitteena on yhteinen toimintamalli vastuullisuudessa sekä matkailutoimijoiden osaamisen lisääminen.



## Maakunnallinen yhteistyö

- Määritellään alueorganisaatioiden yhteinen linja vastuullisuussuosituksista yhteistyöyrittäjille (ml. vähähiilisyys)
- Sitoutetaan yrityksiä vastuullisen matkailuliiketoiminnan kehittämiseen ja harjoittamiseen ja tuetaan yrityksiä STF-mittareiden käyttöönotossa
- Järjestetään kestävän matkailun koulutuskokonaisuuksia
- Kehitetään kohderyhmille suunnattua ympärivuotista matkailutarjontaa
- Kehitetään matkailupalveluita teemapohjaisesti sesonkien tasaamiseksi
- Kehitetään vastuullisia matkaketjuja koko asiakaspolun näkökulmasta
- Kytetään säännöllinen vastuullisuusviestintä keskeiseksi osaksi matkailualueiden markkinointiviestintää ja viestitään asiakkaille kestävästä valinnoista
- Huomioidaan paikalliset asukkaat ja yhteisöt

# Kilpailukykyisen toimintaympäristön toimenpideohjelma

\* = Ei niin vaikuttava  
 \*\* = Melko vaikuttava  
 \*\*\* = Vaikuttava

Toimenpide	Vastuutaho	Milloin	Vaikuttavuus
Valmistellaan matkailun edunvalvontasuunnitelma	Kauppakamarin matkailuvaliokunta, omistajakunnat, Kymenlaakson Liitto	2022	**
Varmistetaan matkailun alueorganisaatioiden (Visit) riittävät ja pysyvät resurssit odotuksia vastaaviksi	Omistajakunnat, Kymenlaakson Liitto	2022-2023	***
Jatketaan hankemuodossa käynnistettyä matkailun Advisory Board-toimintaa	Matkailun alueorganisaatiot, sidosryhmät	Jatkuvaa	*
Toteutetaan aktiivista edunvalvontaa ja viestitään päättäjille ja suurelle yleisölle matkailuelinkeinon merkityksestä ja työllistäväydestä	Matkailun alueorganisaatiot, kauppakamarin matkailuvaliokunta	Jatkuvaa	*
Edistetään matkailumyönteistä kaavoitusta ja opastusta sekä eri rahoitusmahdollisuuksien hyödyntämistä ja saatavuutta matkailun kehittämiseen ja investointeihin	Kunnat, lupaviranomaiset, rahoittajat	Jatkuvaa	***
Terävöitetään hanketoimintaa ja siihen liittyvää tiedonkulkua koordinoitusti palvelemaan yhteisiä tavoitteita	Matkailun alueorganisaatiot, muut kehittämistoimijat, rahoittajat	Jatkuvaa	***
Houkutellaan maakuntaan uusia matkailuyrittäjiä ja majoitusinvestointeja ja esitellään näille alueen liiketoimintamahdollisuuksia	Matkailun alueorganisaatiot, kunnat sekä suosittelijoiden roolissa yritykset	Jatkuvaa	***
Sisällytetään matkailuinvestoinnit vahvemmin kuntien investointitoimintaan	Kunnat, elinkeinoyhtiöt	2023-2035	***
Tuetaan alueella jo toimivien yritysten investointeja ja edistetään päätoimista matkailuyrittäjyyttä	Kunnat, elinkeinoyhtiöt	Jatkuvaa	***
Kehitetään ja päivitetään matkailuyrittäjien osaamista koulutuksin ja valmennuksin	Matkailun alueorganisaatiot, oppilaitokset	Jatkuvaa	***
Varmistetaan ammatti- ja kielitaitoisen työvoiman saatavuus	Oppilaitokset, kunnat, TE-toimisto	Jatkuvaa	***
Varaudutaan yhteistyössä toimijoiden kesken maakunnassa toteutettaviin suurtahtumiin	Matkailun alueorganisaatiot, kunnat, yritykset	Jatkuvaa	**
Markkinoidaan Kymenlaaksoa matkailualueena (yhteismarkkinointi ja laajempi alueyhteistyö, ml. Southeast Finland -verkosto)	Matkailun alueorganisaatiot	Jatkuvaa	**

# Digitaalisuuden toimenpideohjelma

\* = Ei niin vaikuttava  
 \*\* = Melko vaikuttava  
 \*\*\* = Vaikuttava

Toimenpide	Vastuutaho	Milloin	Vaikuttavuus
Kehitetään matkailutuotteiden ja -palvelujen digitaalista löydettävyyttä ja ostettavuutta sekä lisätään matkailuyrityksille suunnattuja koulutuksia digiosaamisen vahvistamiseksi	Matkailun alueorganisaatiot, oppilaitokset	Jatkuvaa	***
Määritellään alueorganisaatioiden yhteinen linja tuotetietokannalle (esim. Visit Finland Datahub) ja tuetaan yrityksiä tuotteiden viemisessä	Matkailun alueorganisaatiot	2022-2023	**
Laaditaan maakunnan jakelutiestrategia	Matkailun alueorganisaatiot	2022-2023	**
Selvitetään yhteisen digitaalisen myyntialustan/alustojen kehittäminen eri kohderyhmille ja kustannustehokkaasti	Matkailun alueorganisaatiot	2024-2026	**
Kehitetään matkailun määrällistä ja laadullista tilastointia, datan koaamista sekä matkailun tiedolla johtamista maakuntatasolla	Matkailun alueorganisaatiot	2022-2023	***
Kehitetään luonto- ja kulttuurimatkailun digitaalista viestintää	Matkailun alueorganisaatiot, yritykset	2022-2023	**
Tehostetaan markkinointia erityisesti valituille kv-markkinoille	Matkailun alueorganisaatiot, yritykset	Jatkuvaa	**
Kasvatetaan tunnettuutta osana digitaalista saavutettavuutta	Matkailun alueorganisaatiot, yritykset	Jatkuvaa	**

# Saavutettavuuden ja esteettömyyden toimenpideohjelma

\* = Ei niin vaikuttava  
\*\* = Melko vaikuttava  
\*\*\* = Vaikuttava

Toimenpide	Vastuutaho	Milloin	Vaikuttavuus
Varmistetaan matkailullisesti tärkeiden reitistöjen (mm. ulkoilureitit, luontopolut) ja niitä tukevan infrastruktuurin toimivuus, esteettömyys ja turvallisuus sekä reittien turvallinen opastus (esim. ylläpitovastuut, monikäyttö, sivullisille aiheutuvat haitat)	Kunnat, lupaviranomaiset, yritykset	Jatkuvaa	**
Kehitetään julkisia liikenneyhteyksiä ja kestäviä matkaketjuja maakuntaan ja sen matkailukohteisiin (ml. saaristo)	Kunnat, yritykset, matkailun alueorganisaatiot	Jatkuvaa	***
Toteutetaan matkaketjuihin liittyviä kokeiluja ja palveluja (esim. polkupyörien kuljetus julkisessa liikenteessä)	Kunnat, yritykset, matkailun alueorganisaatiot	2023-2025	**
Kehitetään matkailupalvelujen ja kohteiden esteettömyyttä (rakenteet ja digitaalisuus)	Kunnat, yritykset	Jatkuvaa	**
Viestitään aktiivisesti asiakkaille vähähiilisisistä liikkumisen vaihtoehtoista osana markkinointiviestintää	Matkailun alueorganisaatiot, yritykset, kunnat	Jatkuvaa	**
Kehitetään palvelujen saavutettavuutta asiakaslähtöisesti (aukioloajat, sesonkien pidentäminen)	Yritykset, matkailun alueorganisaatiot, kunnat	Jatkuvaa	**



# Vastuullisuuden ja vähähiilisyiden toimenpideohjelma

\* = Ei niin vaikuttava

\*\* = Melko vaikuttava

\*\*\* = Vaikuttava

Toimenpide	Vastuutaho	Milloin	Vaikuttavuus
Määritellään alueorganisaatioiden yhteinen linja vastuullisuussuosituksista yhteistyöyrityksille (ml. vähähiilisyys)	Matkailun alueorganisaatiot, yritykset	2022	*
Sitoutetaan yrityksiä vastuullisen matkailuliiketoiminnan kehittämiseen ja harjoittamiseen ja tuetaan yrityksiä STF-mittareiden käyttöönotossa	Matkailun alueorganisaatiot, yritykset	2022-2023	***
Järjestetään kestävän matkailun koulutuskokonaisuuksia	Matkailun alueorganisaatiot, oppilaitokset	Jatkuvaa	**
Kehitetään kohderyhmille suunnattua ympärivuotista matkailutarjontaa	Yritykset	Jatkuvaa	***
Kehitetään matkailupalveluita teemapohjaisesti sesonkien tasaamiseksi	Yritykset	Jatkuvaa	***
Kehitetään vastuullisia matkaketjuja koko asiakaspolun näkökulmasta	Matkailun alueorganisaatiot, yritykset	Jatkuvaa	**
Kytetään säännöllinen vastuullisuusviestintä keskeiseksi osaksi matkailualueiden markkinointiviestintää ja viestitään asiakkaille kestävästä valinnoista	Matkailun alueorganisaatiot	Jatkuvaa	**
Huomioidaan paikalliset asukkaat ja yhteisöt	Matkailun alueorganisaatiot, yritykset	Jatkuvaa	**

# Kymenlaakson matkailun kasvutavoitteet ja mittarit



- Matkailutulo +3 % vuosittain



- Rekisteröidyt yöpymiset +5 % (ka.) vuosittain 2023-2025 (2022 tavoite koronapalautuminen)
- Rekisteröimättömät yöpymiset +12 % vuosittain 2022-2025 (2021=2019 ennusteen mukaan)



- Rekisteröidyt yöpymiset yli 340 000 vuonna 2025
- Rekisteröimättömät yöpymiset 128 000 vuonna 2025

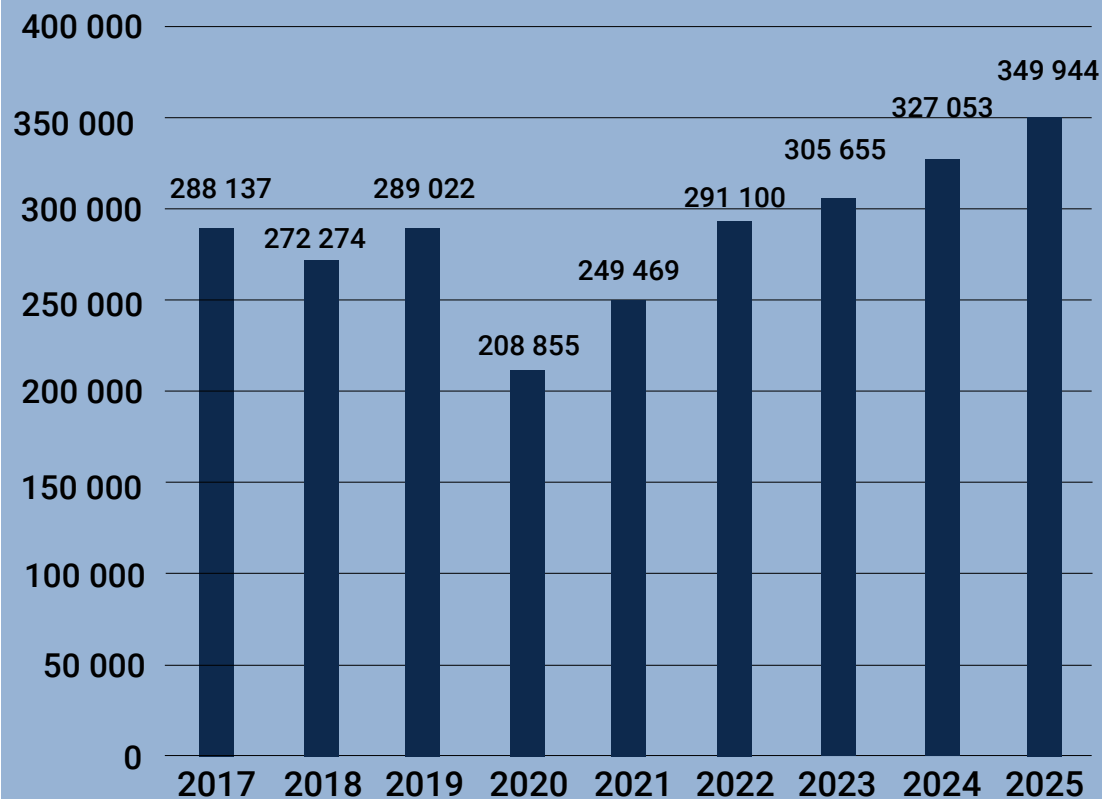


- Majoituskapasiteetti +500 vuodepaikkaa vuoteen 2025

## Keskeiset mittarit

- Kymenlaakson matkailutulo
- Rekisteröidyt ja rekisteröimättömät yöpymiset
- Majoituskapasiteetti

Kymenlaakso, rekisteröidyt yöpymiset





## Yhteistyön vuosikello, seuranta ja päivitys

### Vuosittain

- Kevät: Visit-organisaatioiden ja omistajakuntien seuranta-kokous: ollaanko saavuttamassa/saavutettu tavoitteita
- Syksy: Visit-organisaatioiden yhteinen vuosisuunnittelu
- Maakunnallinen matkailuparlamentti

### 2022-2023

- Määrällisten tavoitteiden seuranta ja tarkistus korona-pandemias-ta toipumisen aikana/jälkeen

### 2024-2025

- Kohdemarkkinoiden ja yhteisten kärkiteemojen seuranta ja mahdollinen päivitys
- Määrällisten tavoitteiden seuranta ja päivitys

### 2026-2028

- Maakunnallisen matkailun tiekartan päivitys

## Yhteiset painopisteet

- Kilpailukykyinen toimintaympäristö
- Digitaalisuus
- Saavutettavuus
- Vastuullisuus ja vähähiilisyys

## Yhteiset kohdemarkkinat

- Pääkaupunkiseutu
- Saksa
- Venäjä

# Kymenlaakson matkailun tiekartta pähkinänkuoressa

Tiekartta osoittaa yhteisen tahtotilan Kymenlaakson matkailun kehittämiseksi ja luo suuntaviivat yhteiselle tekemiselle tuleviksi vuoksiksi.

Se pohjautuu kansallisen matkailustrategian linjauksiin ja nostaa esille Kymenlaakson erityiset vetovoimatekijät.

Tiekartan toteutuksen punaisena lankana on toimintoperusteinen yhteistyö matkailun alueorganisaatioiden (Visit-organisaatioiden) kesken ja koordinoimana.



+3% matkailutulon kasvu vuosittain



+5% rekisteröidyt yöpymiset 2023-2025



340 000 rekisteröityä yöpymistä 2025



+500 vuodepaikkaa vuoteen 2025

**Matkailu on  
Kymenlaaksossa  
vetovoimainen ja  
työllistävä ala!**

## Yhteiset kärkiteemat

- Luonto ja vesistöt
- Kulttuuri ja historia
- Tapahtumat ja kokoukset

# Liity mukaan kehittämään Kymenlaakson matkailua!



## Yhteistyömahdollisuudet

- Markkinoinnin palvelukokonaisuudet
- Matkailun kehittämishankkeet
- Yritysten osaamisen ja palveluiden kehittäminen
- Kokous- ja tapahtumapalvelut
- Matkailuneuvonta

## Lisätietoja

[www.visitkouvola.fi](http://www.visitkouvola.fi)  
[www.visitkotkahamina.fi](http://www.visitkotkahamina.fi)



**VisitKouvola**  
**KOUVOLA**

Mukana yhteistyössä



**KYMENLAAKSON**  
**KAUPPAKAMARI**

