

Yhdessä enemmän

- kasvua ja uudistumista Suomen matkailuun

Matkailun tiekartta
2015-2025



Yhdessä enemmän

Yhteistyön ja uudistumisen kautta kasvuun

Suomen matkailuelinkeino on viime vuosina kasvanut ja kansainvälistynyt muita toimialoja nopeammin. Siitä on tullut kansallisesti merkittävä vientitoimiala ja työllistäjä. Kasvu ei ole kuitenkaan itsestään selvää. Asiakkaiden vaatimukset ovat kasvaneet, ja kokonaisvaltaisia laadukkaita elämyksiä toteuttamaan vaaditaan usean tahon pitkäjänteistä ja innovatiivista yhteistyötä.

Vuosi sitten käynnistämässäni matkailun kärkihankkeessa alan toimijoilta haettiin uusia keinoja kiihdyttää kasvua ja varmistaa matkailulle mahdollisimman kilpailukykyinen toimintaympäristö. Hankkeeseen osallistui yli 700 matkailuelinkeinojen ja alueiden edustajaa, joilta TEM sai yhteensä 42 hanke-ehdotusta. Ehdotukset kasvun edellytykseksi ja toimialan uudistamiseksi voidaan kiteyttää kahteen avainsanaan – yhteistyö ja laatu. Ensinnäkin, matkailualan toimijoiden on kyettävä tekemään nykyistä enemmän yhteistyötä ja verkostoitumaan keskenään. Toiseksi pienen maan on voimavarojen yhdistämisen lisäksi valittava myös uudistumisen keihäänkärkiä. Suomalaiset palvelut erottuvat jatkossakin edukseen kansainvälisestä kilpailusta, kun panostamme erityisesti matkailupalveluiden laatuun ja yksilöllisyyteen.

Matkailun kärkihankkeen tuloksena syntyi Suomen matkailun kasvun ja uudistumisen tiekartta vuosille 2015–2025. Meillä on mahdollisuus saada aikaan jotain suurempaa, jopa odottamatonta, kun yhdistämme alueiden voimavarat ja löydämme uusia tapoja eri hallinnon- ja toimialojen väliseen yhteistyöhön.



Matkailu on Suomelle paljon isompi juttu kuin yleensä oivalletaan. Ja se voi hyvin jatkossa olla vielä selvästi tätäkin isompi juttu, kunhan osaamme fiksusti tarttua edessämme oleviin suuriin mahdollisuuksiin. Keskittymällä vahvuksiimme ja rakentamalla uusia, voi horisontissa olla merkittävää kasvua.

Jan Vapaavuori
Elinkeinoministeri

Matkalla Pohjois-Euroopan ykköskohteeksi

Kunnianhimoinen, mutta realistinen päämäärämme on, että Suomi on vuonna 2025 Pohjois-Euroopan ykkösmatkailukohde. Tämän saavuttamista tukevan kasvun ja uudistumisen tiekartan teema on ”Yhdessä enemmän”, ja sen tavoitteita edistävät useat toimenpiteet. Ensimmäisenä käynnistyvät kasvua ja uudistumista tukevat strategiset projektit vuosille 2015–2018. Niiden rahoittaminen on mahdollista TEM:n hallinnonalan rahoitusvälineillä. Projektit ovat:

- Finrelax – Suomesta hyvinvointimatkailun kärkimaa
- Merellinen saaristo kansainvälisesti tunnetuksi
- Finland Stopover – Suomi johtavaksi stopover-maaksi
- Matkailupalvelut digitaalisesti ostettaviksi ja löydettäviksi
- Kestävän vesistömatkailukeskittymän demonstraatio-hanke, joka hyödyntää biotalouden ja cleantechin ratkaisuja sekä digitaalisuutta
- Matkailun strategisen ohjelman valmistelu.

Maamme tarvitsee kipeästi uusia kasvun eväitä, joita löytyy palvelualoilta. Matkailu on niistä potentiaalisimpia: kasvumahdollisuuksista kertoo se, että matkailu kasvaa maailmassa 5 %:n vuosivauhtia. Matkailu on sekä kasvava vientitoimiala että kokoaan merkittävämpi elinkeino, jolla on merkittävä työllistävä vaikutus. Matkailun ja sen liitännäisalojen kasvu ja uudistuminen edellyttävät kuitenkin uudentyypistä yhteistyötä ja kumppanuuksia. Vaikka yhteistyö monilla alueilla toimii jo hyvin, tarvitaan sitä nyt entistä



enemmän isojen asioiden eteenpäin viemiseksi, jotta saamme käyttöön Suomen vielä hyödyntämättömän matkailupotentiaalin.

Petri Peltonen
Ylijohtaja
Työ- ja elinkeinoministeriö
Elinkeino- ja innovaatio-osasto

4 hyvää syytä panostaa matkailuun

Matkailun
kokonaiskysyntä
13,4 mrd €

Vientiin rinnastet-
tava matkailutulo
4,3 mrd €

Matkailu
työllistää **140 000**
henkilöä

Matkailueuro
tuo **56 senttiä**
muille aloille

1 Kasvava vientitoimiala, jolla paljon kerrannaisvaikutuksia muille aloille

Suomen matkailuelinkeinosta on viime vuosina tullut kansallisesti merkittävä vientitoimiala. Matkailun kokonaiskysyntä on ollut useamman vuoden yli 13 miljardia euroa, ja sillä on mahdollisuuksia kasvaa jopa 20 miljardiin euroon vuoteen 2025 mennessä. Vuonna 2013 kansainvälisten matkailijoiden Suomeen jättämät tulot olivat jo 4,3 miljardia euroa.

Matkailualalla on myös erittäin merkittäviä kerrannaisvaikutuksia muille elinkeinoille kuten rakennusteollisuudelle, elintarviketeollisuudelle, kaupan alalle, tekstiiliteollisuudelle ja finanssipalveluille. Yksi matkailueuro tuottaa 56 senttiä muille aloille.

2 Merkittävä työllistäjä

Matkailu työllistää noin 140 000 henkilöä, erityisesti alle 30-vuotiaita. Lisäksi vuokratyövoiman käyttö on yleistä. Työvoiman määrä kasvoi 7 prosenttia vuosina 2007-2013. Matkailuyrityksiä on noin 27 000, joista pääosa mikroyrityksiä. Vuonna 2025 matkailun arvioidaan työllistävän 180 000 henkilöä.

3 Suuren kasvupotentiaalinen palveluala

Matkailutuloa voidaan kasvattaa tuottamalla korkeakatteisia lisäarvopalveluita kotimaisille ja kansainvälisille matkailijoille. Suomen vahvuudet - puhdas luonto, omaperäinen kulttuuri,

hyvinvointia edistävät olosuhteet ja toimiva infrastruktuuri - täytyy tehdä asiakkaalle näkyväksi kokoamalla niistä tuotteistettuja, helposti ostettavia ja houkuttelevia elämyksiä.

Suomen matkailutuloa voi kasvattaa myös kansainvälisen matkailijamäärän ja kulutuksen lisääntyminen. Vaikka matkailu on suhdanneherkkää, sen pitkän tähtäimen kasvunäkymät ovat erittäin hyvät. Ulkomaisten matkailijoiden yöpymisvuorokaudet Suomessa ovat 2000-luvulla kasvaneet lähes 50 %, ja samalla vientiin rinnastettava matkalutulo on lähes kaksinkertaistunut.

4 Alueellisesti merkittävä elinkeino

Matkailu vahvistaa tasapainoista aluerakennetta. Elinkeinojen koko ja merkitys alueen taloudelle on suhteellisesti suurin Uudenmaan lisäksi Lapissa, Kainuussa ja Ahvenanmaalla, joissa myös yöpyneitä ulkomaalaisia matkailijoita on suhteellisesti selvästi eniten. Matkailun merkitys korostuu erityisesti syrjäisillä alueilla sijaitsevien matkailukeskusten yhteydessä, koska matkailu ja sen liitännäispalvelut tuovat monipuolisemmat ja laadukkaammat palvelut myös paikallisille asukkaille. Ne myös auttavat ylläpitämään perusinfrastruktuuria, jonka pohjalta voidaan kehittää muuta elinkeinotoimintaa. Joillakin alueilla panostus matkailuun on lähes ainoa tapa säilyttää alueen elinvoimaisuus.

Omaperäinen Suomi

– matkailun monet mahdollisuudet

Suomella on monia vahvuuksia, joista voidaan innovatiivisesti kehittää ja paketoita innostavia elämyksiä.

Aineksia elämyksiin:

- Luonto ja hiljaisuus, perusarvot vastareaktiona hektisyyteen ja kaupunkielämään
- Suomalainen elämäntapa ja uusi luksus
- Laadukas suomalainen ruoka osana kokonaiselämystä
- Hyvinvointiin liittyvät palvelut, mm. sauna
- Tarinat ja uudet sisällöt: Joulupukki, Muumit, Kalevala, Angry Birds ja muut uudet sisällöt
- Ainutlaatuinen saaristo
- Luovat alat: kulttuurituotanto, media, pelit, viestintä, design
- Uutuusarvo monilla markkinoilla

Uudistumisen mahdollisuuksia:

- Profiloituneet korkeakatteiset laatuotteet
- Ympärivuotinen tarjonta
- Talvituotteen uudistaminen
- Kauttakulku- eli stopover-matkailu
- Näkyvyys sosiaalisessa mediassa ja muu digitaalisuuden hyödyntäminen
- Kasvavat kohderyhmät: Venäjä ja Aasia, seminaarien, konferenssien, kokousten ja tapahtumien osallistujat
- Rinnakkaisalojen ja rajapintojen yhteistyö
- Arktisen alueen, Pohjoismaiden, Itämeren ja Euroopan matkailuyhteistyö (kiertomatkat, yhteismarkkinointi kaukomailla)
- Kestävä ja vähähiilinen tarjonta, ekologiset ratkaisut ja suomalainen cleantech-osaaminen



Suomesta Pohjois-Euroopan ykkösmatkailukohde

Visio:

Vuonna 2025 omaperäinen ja uteliaisuutta herättävä Suomi on Pohjois-Euroopan ykkösmatkailukohde, asiakkaiden ensimmäinen valinta

Missio:

Kiinnostavan ja laadukkaan tarjonnan myötä matkailukysyntä on 20 miljardia euroa, ala tuo vaurautta, hyvinvointia ja työllistää koko Suomessa.

Miten - avainstrategiat

Matkailukeskusten ja yritysverkostojen vahvistaminen

Kiinnostava tarjonta

Markkinointitoimenpiteiden vaikuttavuuden lisääminen ja tuotteiden helppo ostettavuus

Kilpailukykyinen toimintaympäristö

Rakentaen vahvuuksillemme:

Puhdas luonto

Hyvinvointia edistävät olosuhteet

Omaperäinen kulttuuri

Toimiva infrastruktuuri

Kiinnostava elämyksellinen tarjonta matkailun ja muiden alojen rajapinnoista

Outdoors Finland

Culture Finland

Talvituotteen uudistuminen

Finrelax (uusi)

Stopover (uusi)

Vesistömatkailu (uusi)

Konferenssit ja liikematkailu

Tapahtumat

Luovat alat

Hyvinvointi- ja terveyspalvelut

Liikunta ja urheilu

Elintarvike- ja ruokatuotanto

Digitaalisuus

Kansallispuistot

Kulttuuri-perintökohteet

Uudet avaukset, rohkeat kokeilut

Parantaen osaamistamme

Asiakaslähtöisyys

Elämysten johtaminen

Digitaalisuus

Kestävät liiketoimintamallit / kestävä matkailu

Kannattavuus

Innovaatiot ja laatu

Yhteistyö ja kumppanuudet

Matkailualan ennustetaan kasvavan merkittävästi vuoteen 2025

Maailman matkailujärjestön (UNWTO) arvion mukaan matkailu kasvaa lähivuosina 5 %:n vuosivauhtia. Vahvaa kasvua ennustetaan myös Suomen matkailuun.

Matkailun kasvuennusteet perustuvat eri tutkimuslaitosten tekemiin ennusteisiin, olemassa olevaan seurantatietoon ja jo tehtyihin markkinointipanostuksiin.

Panostamalla matkailun tiekartan toimenpiteisiin voidaan tukea kasvua, mutta koska ala on suhdanneherkkä, voivat mm. turvallisuustekijät ja maailmantalouden yleinen kehitys vaikuttaa toteumaan.

Määrälliset kasvuennusteet		
	2013	2025
Matkailukulutus	13,4 mrd. euroa	20 mrd. euroa
Vientiin rinnastettava matkailutulo	4,3 mrd. euroa	8 mrd. euroa
Matkailun suora arvonlisä Bkt:stä	2,7 %	3,0 %
Matkailuklusterin yritysten liikevaihto	18 mrd. euroa	29 mrd. euroa
Matkailun aikaansaama työllisyys ◦ palkansaaajia (osa- ja kokoaikaiset)	140 000	180 000
Kotimaiset rekisteröidyt yöpymisvuorokaudet	14,4 milj.	17 milj.
Ulkomaiset rekisteröidyt yöpymisvuorokaudet	5,9 milj.	10 milj.
Kansainvälisten kongressien delegaatit	71 697	90 000
Kansallispuistojen kävijämäärä	2,3 milj.	3,7 milj.
Matkailun pääomasijoitukset	1,1 mrd. euroa	2 mrd. euroa

Kohti tavoitteita

Matkailukeskusten ja yritysverkostojen vahvistaminen	<ul style="list-style-type: none">• Teemapohjainen pitkäjänteinen yhteistyö jatkuu CultureFinland- ja OutdoorsFinland-ohjelmissa• Uudet avaukset• Finrelax – Suomesta hyvinvointimatkailun kärkimää• Merellinen saaristo kansainvälisesti tunnetuksi• Finland Stopover – Suomi johtavaksi stopover-maaksi• Kestävän vesistömatkailukeskittymän demonstraatio-hanke
Kilpailukykyisen ja monipuolisen tarjonnan kehittäminen matkailun ja muiden alojen rajapinnoista	<ul style="list-style-type: none">• Korkeakatteisempia lisäarvopalveluita ja innostavia elämyksiä. Mukana luovat alat (kulttuurituotanto, media, viestintä, design), hyvinvointi- ja terveyspalvelut sekä -teknologia, liikunta ja urheilu, elintarvike- ja ruokatuotanto• Digitaalisuuden hyödyntäminen• Ympärivuotisen tarjonnan lisääminen
Markkinointitoimenpiteiden vaikuttavuuden lisääminen ja tuotteiden helppo ostettavuus	<ul style="list-style-type: none">• Matkailupalvelut digitaalisesti löydettäviksi ja ostettaviksi• Visit Finlandin strategiset kampanjat, kumppanuudet ja uudet innovatiiviset ja kustannustehokkaat toimenpiteet yhteistyössä elinkeinon ja alueiden kanssa
Kasvua ja uudistumista tukeva, kilpailukykyinen matkailun toimintaympäristö	<ul style="list-style-type: none">• Matkailun strategisen ohjelman valmistelu• Matkailun kasvua tukeva saavutettavuus ja toimivat yhteydet Suomen sisällä• Lainsäädäntö, infrastruktuuri ja maankäyttö matkailua tukevaksi• Osaavan työvoiman varmistaminen• Ajantasainen ja kattava matkailutilastointi ja elinkeinoa tukeva tutkimus• Viisumikäytännöt ja sujuvat maahantulomuodollisuudet• Julkisen rahoituksen kohdentaminen tiekartan mukaisesti

Yhteistyö ja kumppanuudet

Mitä enemmän teemme yhdessä töitä ja vahvemmin saamme yhteisen äänen kuuluviin, sitä enemmän yhteiskunnallista ymmärrystä ja merkitystä matkailu saa ja sitä paremmin se huomioidaan poliittisessa ja hallinnollisessa päätöksenteossa. Vaikka yhteistyö monilla alueilla toimiikin hyvin, tarvitaan sitä myös entistä enemmän isojen asioiden eteenpäinviemiseksi.

Matkailun monialaisuuden takia myös hallinnollisesti matkailua edistetään eri tahoilla, usein irrallaan toisistaan. Paremmalla yhteistyöllä yli hallinnollisten rajojen sekä häivyttämällä alue- ja alakohtaiset rajat ja tarkastelemalla asioita laajemmin, myös matkailijan näkökulmasta, voidaan saada aikaan enemmän.

Onkin hyvin tärkeää, että yritykset verkostoituvat yli toimialarajojen, paremman kannattavuuden, alueen kiinnostavuuden ja lisäarvon aikaansaamiseksi. Yhteistyötä kannattaa tehdä myös yli Suomen rajojen. Arktisen alueen, Itämeren, Pohjoismaiden ja EU-maiden välistä matkailuyhteistyötä alueen vetovoimaisuuden lisäämiseksi voidaan lisätä. Erityisen tärkeää tämä on markkinoitaessa aluetta kaukomarkkinoilla.

Yhteistyön organisoinnissa ovat keskeisessä roolissa alueorganisaatiot, jotka toimivat alueensa matkailutoimijoiden yhteistyöfoorumina ja tiedon välittäjinä. Ne kokoavat yhteistyössä yrittäjien kanssa alueen matkailutarjontaa suuremmiksi myyntikelpoisiksi tuotekokonaisuuksiksi, organisoivat yhteismarkkinointia ja toimivat myös linkkinä Visit Finlandin ja yrittäjien välillä. Matkailualueiden yhteistyöllä saadaan aikaiseksi myös yhä enemmän reittejä ja elämyskokonaisuuksia eri puolella Suomea kiertäville matkailijoille.



Kuva: Lasse Rantanen, 2012



Suomi
100
YHDESSÄ

Ensimmäiset strategiset projektit käyntiin

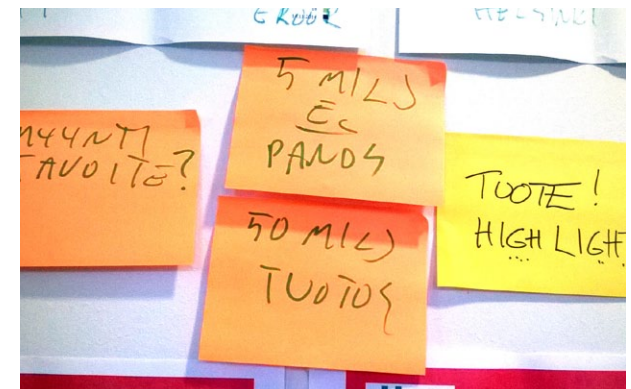
Vuoden 2014 aikana matkailun kärkihankkeessa haettiin uusia keinoja kiihdyttää kasvua ja varmistaa kilpailukykyinen toimintaympäristö. Hankkeeseen osallistui yli 700 matkailulinkeinen ja alueiden edustajaa, joilta TEM sai 42 hanke-ehdotusta, joista valittiin käynnistettäväksi kasvua ja uudistumista tukevat strategiset projektit vuosille 2015–2018. Nämä ovat:

- Finrelax - Suomesta hyvinvointimatkailun kärkimää
- Merellinen saaristo kansainvälisesti tunnetuksi
- Finland Stopover - Suomi johtavaksi stopovermaaksi
- Matkailupalvelut digitaalisesti ostettaviksi ja löydettäväksi
- Kestävän vesistömatkailukeskittymän demonstraatio-hanke, joka hyödyntää biotalouden ja cleantechin ratkaisuja sekä digitaalisuutta
- Matkailun strategisen ohjelman valmistelu.

Käynnistettävät strategiset projektit on valittu matkailutoimijoiden tekemistä ehdotuksista. Valinnassa on otettu huomioon niiden liittyminen Suomen vahvuuksiin, kasvua ja uudistumista luova vaikutus, kansallisen yhteistyön vahvistaminen sekä kansainvälinen kasvupotentiaali.

VisitFinland ja TEM koordinoivat projektien käynnistymistä hyödyntäen TEM-konsernin rahoitusvälineitä. Projektien tavoitteita tarkennetaan ja toimenpiteet suunnitellaan yhteistyössä matkailutoimijoiden kanssa. Näin varmistetaan niiden vaikuttavuus.

Strategisten projektien toteuttamiseksi tarvitaan sekä kansallista, alueellista että yritysten omaa rahoitusta, mutta myös toimintakulttuurin muutosta ja uusia tapoja toimia tuloksekkaasti yhdessä. Kunkin strategisen projektin etenemistä tukee ja seuraa ohjausryhmä, joka myös varmistaa, että toiminta on samansuuntaista kuin muu matkailun kehitystyö.



Finland Stopover

– Suomi johtavaksi stopover-maaksi

Suomi on sekä aasialaisten että Aasiaan matkustavien eurooppalaisen lentoliikenteen solmukohta, mutta toistaiseksi vain pieni osa kansainvälisistä matkustajista pysähtyy täällä.

Pidentämällä Suomen kautta kulkevien matkailijoiden viipymää saadaan aikaan lisämyyntiä yrityksille ja lisää verotuloja valtiolle.

Projektin tavoitteena on muodostaa verkosto, jossa stopover-matkailua mahdollistavat ja toteuttavat tahot kokoavat useiden palveluntarjoajien tarjontaa yhteen, jolloin saadaan aikaan kokonaisvaltaisia ja vetovoimaisia tuotteita kansainvälisiin myyntikanaviin. Matkailupalveluiden saavutettavuus edellyttää liikenne- ja kuljetusyritysten mukaantuloa. Suurempien vanavedessä on myös pienten yritysten mahdollista saada kasvua kansainvälisestä matkailusta.

Projektin alkuvaiheessa toimenpiteet kohdistuvat ensisijaisesti Aasian kasvaville markkinoille. Toimijaverkoston kokoamisen ohella määritellään yhteinen Stopover Finland -konsepti sekä stopover-tuotekriteerit kohdemarkkinoiden ja -ryhmiin tutkittujen tarpeiden pohjalta. Näin on jatkossa mahdollista herättää myös eurooppalaisten matkailijoiden kiinnostus pysähtyä Suomeen Aasian lentojen välillä.

Tavoitteena on rakentaa pysyvä toimintamalli, jolla turvataan stopover-tuotteiden elinmahdollisuudet myös projektin päättymisen jälkeen.



Finrelax

– Suomesta hyvinvointimatkailun kärkimaa

Hyvinvointi on yksi kansainvälisen matkailun nopeimmin kasvavista osa-alueista. Suomessa hyvinvointimatkailun tarjonta on vielä hajanaista eikä teeman potentiaalia ole riittävästi tunnistettu. Hyvinvointimatkailu ei muissaakaan Pohjoismaissa ole vielä kehittynyt oleelliseksi osaksi matkailutarjontaa. Kilpailutilanne on meille edullinen, jos pystymme profiloitumaan maailman tai ainakin Pohjoismaiden parhaaksi luonnollisen hyvinvointimatkailun kohteeksi. Suomella onkin erinomaiset mahdollisuudet tarjota puhtaaseen luontoon ja ruokaan, kulttuuriin, suomalaisiin hoitoihin tai saunaan liittyviä hyvinvointituotteita ja palveluita matkailijoille.

Yrityksillä on kiinnostusta hyvinvointimatkailun kehittämiseen ja tarjontansa monipuolistamiseen, mutta tuotekehitystyön tueksi tarvitaan laaja-alaista yhteistyötä, työkaluja sekä apua parhaiden myyntikanavien löytämiseen. Onnistuminen on mahdollista, jos panostamme yhteistyöhön ja verkostoitumiseen. Finrelax-projekti ohjaa suomalaisen hyvinvointitarjonnan kehittämistä kansainvälisille markkinoille ja edistää alan toimijoiden yhteistyötä uusien ansainta- ja liiketoimintamahdollisuuksien luomiseksi. Projekti pohjautuu hyvinvointimatkailun kansainväliseen kehittämisstrategiaan, jonka Visit Finland on viime vuonna päivittänyt yhteistyössä alan yritysten ja sidosryhmien kanssa. Strategia määrittelee hyvinvointimatkailun pääkohdemarkkinoiksi Venäjän, Saksan ja Japanin. Potentiaalisina markkinoina mainitaan myös Ruotsi, Ranska, Iso-Britannia sekä tulevaisuudessa Kiina.



Vesistömatkailu kasvuun

Merellinen saaristo kansainvälisesti tunnetuksi

Suomen saaristolla on suuri potentiaali kehittyä ympäristöltään ja palveluiltaan kansainvälisesti kilpailukykyiseksi, matkailijoita ympärivuotisesti houkuttelevaksi matkailualueeksi. Tavoitteena on kehittää saaristomatkailun tuotetarjontaa ja määrittellä yhtenäinen saaristo-brändi, joka parantaa koko pitkän rannikkoalueen mahdollisuuksia houkutella kansainvälisiä matkailijoita.

Tavoitteena on myöskin jo alkuun määrittellä tärkeimmät matkailukeskittymät, niin kutsutut saariston portit, joita kehittämällä saariston saavutettavuus ja palveluinfrastruktuuri saadaan nopeimmin vastaamaan kansainvälisten matkailijoiden edellyttämää laatutasoa.

Yksittäisten pienten matkailuyritysten resurssit kansainväliseen liiketoimintaan ovat usein rajalliset, mutta kansainvälinen markkinointi ja myynti helpottuvat huomattavasti, kun rakennetaan toimivien verkostojen muodostamia riittävän suuria palvelukeskittymiä ja yhdistetään resurssit.

Kestävän vesistömatkailukeskittymän demonstraatio-hanke biotaloutta, cleantechiä ja digitaalisuutta hyödyntäen

Vesien, rannikoiden ja saariston runsaus luo matkailijoille ainutlaatuisia ja monipuolisia aktiviteetti- ja elämysmahdollisuuksia ympäri vuoden. Koska matkailussa imago on tärkeää pääomaa, on perusteltua hyödyntää alan kehittämisessä biotalouden ja cleantechin ratkaisuja. Ne tuovat usein myös kustannussäästöjä, ja kokonaisvaltaisesti toimiva kohde voi toimia myös suomalaisen BCD-osaamisen näyteikkunana. Onnistumista voidaan tukea myös uusilla digitaalisilla ratkaisuilla niin matkailutuotteissa kuin osana keskittymän liiketoimintaprosesseja.

TEM valmistelee kilpailun vesistömatkailukeskittymien valitsemiseksi. Mukaan valitaan kohteita, joilla on mahdollisuuksia ja halukkuutta nousta johtaviksi kestäviksi kansainvälisiksi vesistömatkailukeskittymiksi. Kilpailun yhteydessä kehitetään kestävä matkailukeskittymän malli, jossa tuoteistetaan matkailupalveluita asiakaslähtöisesti, paikallista kulttuuria ja luontoa sekä vetovoimatekijöitä kunnioittaen.



Matkailutuotteet digitaalisesti löydettäviksi ja ostettaviksi

Tehokas ja laadukas sähköinen liiketoiminta vahvistaa yrityskuvaa ja lisää niin yritysten kuin alueiden kilpailukykyä. Digitaalisuuden avulla matkailutoimijat pystyvät tarjoamaan palveluja matkan suunnitteluvaiheessa, aikana ja jälkeen.

Tavoitteena on kartoittaa parhaat ratkaisut ja tarvittaessa innovoida uusia toimintamalleja ja ratkaisuja markkinoinnin ja myynnin edistämiseksi. Näin pyritään lisäämään myyntiä, asiakasuskollisuutta ja markkinoinnin tehokkuutta.



- sivusto, html5
- Aluekohtainen info alueen palveluista ja tapahtumista
 - ☞ majoitus/majoitushaku
 - ☞ ravintolat,

- "paketit + palvelut" + palvelut
- "listaus"
- "erikoisruoat"
- "erikoisruoat"
- "erikoisruoat"



1. liikematkailijalle
2. Mitä tehdä kohteessa

- Ratkaisu:
- mobiili 020202 - palvelu
 - ajantasainen, käytävissä saatavat palvelut
 - online, jatkuvasti päivittyvä
 - varausten tekeminen + maksaminen (yhdessä napin tällä)
 - teatteri, ruokailu, talle, ohjelmat
 - luotettava, helppokäyttöinen, omat tiedot

- Idea 2
1. perhematkailijalle
 2. olematon

Matkailuelinkeinon tueksi strateginen ohjelma

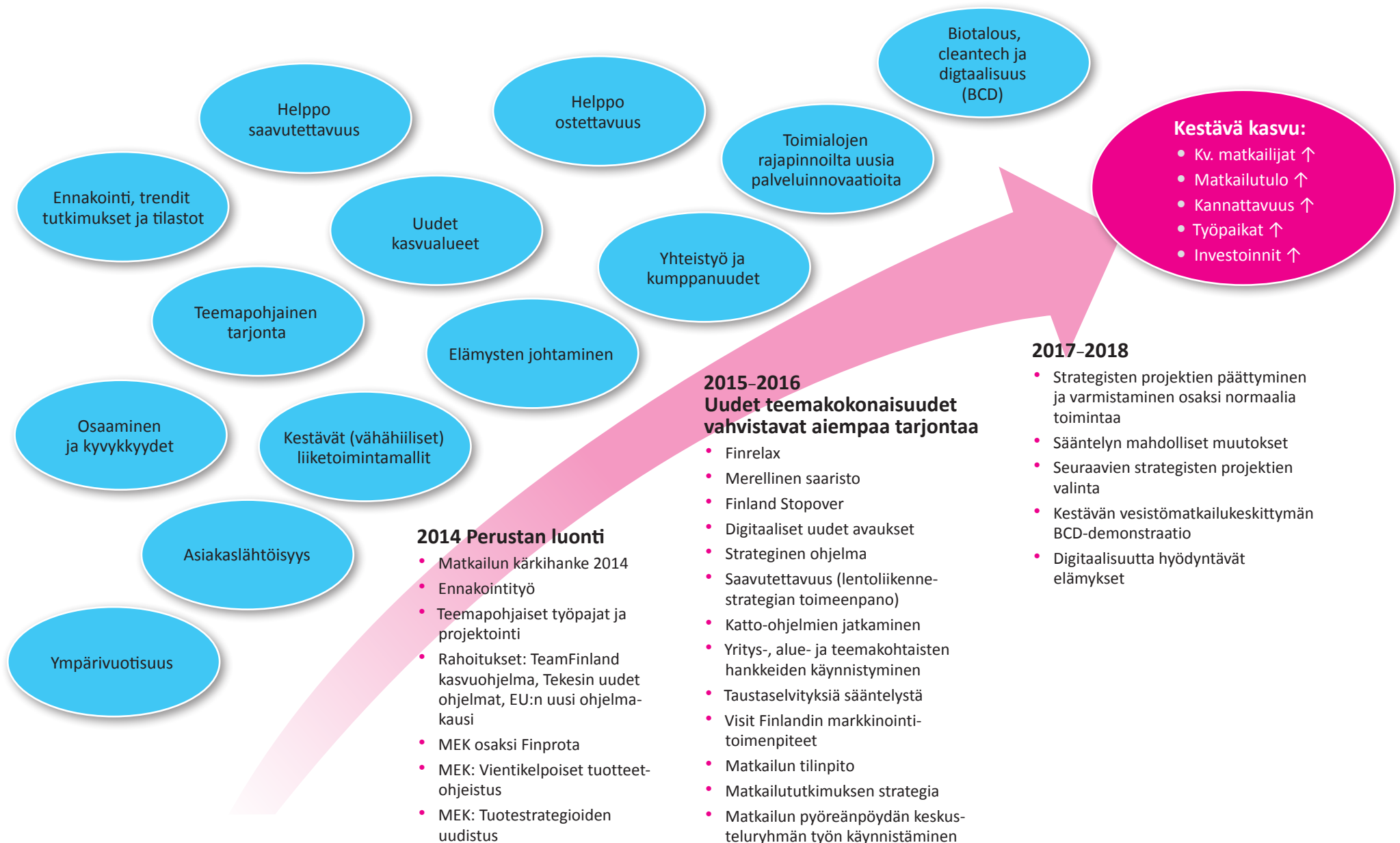
Elinkeinoja ja alueita yhteen kokoavien strategisten projektien rinnalla on tärkeää, että valtion toimenpitein varmistetaan kansainvälisesti kilpailukykyinen toimintaympäristö. Koska matkailu on monialaista, tarvitaan entistä syvempää yhteistyötä ja toteutusta yli hallinnollisten ja politiikkaohjelmien rajojen.

Osana tiekartan toteutusta käynnistetään matkailun strategisen ohjelman valmistelu TEM:n elinkeino- ja innovaatio-osastolla. Valmistelussa tuodaan esiin matkailun lisäarvo ja syyt käynnistää ohjelma, jonka ohjelmajohtaja yhdessä eri toimijoiden kanssa kokoaa matkailun kasvun ja uudistumisen kannalta tärkeät asiat yhteen ja varmistaa niiden priorisoinnin, koordinoinnin ja toimeenpanon eri hallinnonaloilla.

Strategisen ohjelman valmistelussa ja resursoinnissa huomioidaan myös tarve tukea matkailun tiekartan toteutumista. Poikkihallinnollisen yhteistyön rinnalla on tärkeää hakea ja käynnistää uusia avauksia ja toimintamalleja.



Suomen matkailun kasvun ja uudistumisen tiekartan toteuttamisen fokus vuosina 2014-2018



Mistä lisätietoa, miten mukaan projekteihin?

Matkailun tiekartta ja strategisen ohjelman valmistelu:

Matkailun erityisasiantuntija Nina Vesterinen
Työ- ja elinkeinoministeriö
nina.vesterinen@tem.fi
puh. 029 50 47013
www.tem.fi/matkailu

Strategisten projektien valmistelu (Finrelax, Saaristo, Stopover):

Kehitysjohtaja Kristiina Hietasaari
Visit Finland – Finpro ry
kristiina.hietasaari@visitfinland.com
puh. 02950 58229
www.visitfinland.fi

Julkaisun kuvat:

Mediabank Lappi
Museoliitto
Rajavartiolaitos
Saimaan Charmantit
SmartPixel
Valtioneuvoston kanslia
Visit Finland
Visit Rovaniemi
VR
TEM



TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY