



TONE OF VOICE

KUVATYYLI JA SISÄLLÖN OHJEISTUS

PERSOONA

KOUVOLA MATKAILIJAN SILMIN: PERSOONALLISUUS

Välitön kymenlaaksolainen, joka rakastaa paikallisia tarinoita, elämänmaustamia tapahtumia, hyvän ruoan makuvivahteita ja luonnon rikkumatonta rauhaa. On innostunut tarinoista, jotka ovat piilossa nykyhetken takana ja on ylpeä paikallisista pienistä ja suurista yksityiskohdista.

Aistit herkkänä tarkastelee maailmaa: miltä tuntuu, miltä kuulostaa, miltä näyttää, miltä tuoksuu. Aidolla tunteella kertoo kokemuksista ja elämyksistä.

Haluaa herättää tunteita ja hyvää mieltä.

Välitön kymenlaaksolainen. Rennosti elämää rakastava luonnonlapsi, joka on sinut ympäristönsä kanssa. Luonnon pienet ja suuret yksityiskohdat vetävät puoleensa ja johtavat lopulta äärimmäisen intensiivisiin ja intohimoisiin tutkimusmatkoihin ja seikkailuihin kaikkialle Kouvola. Monioikoinen maailmankävijä, joka on kotonaan kaikenlaisten tapahtumien ihmisvilskeessä ja imee tapahtumien runsaista äänistä, tuoksuista ja sosiaalisista tilanteista uutta virtaa itseensä. Koukussa hyvän ruoan makuvivahteisiin ja paikallisten raaka-aineiden hyödyntämiseen. Rikkaan paikallishistorian tavalliset ja epätavalliset kommervenkit hurmaavat kytköksillään Suomen ja koko maailman tapahtumiin kerta toisensa jälkeen uudestaan.

KUVATYYLI

Kouvola®

Kouvolan matkailupalvelun kuvatyö on korkealaatuinen, välitön, persoonallinen ja elävä. Kuvat välittävät paikallista elämäniloa ja “omitusuutta”, sellaista mitä muilla ei ole. Kuvissa värit ja sävyt ovat aitoja, hillittyjä ja lämpimiä. Kuvien valaisuus on mielellään luonnollista ja sommittelussa pyritään korostamaan kohteita kiinnostavalla tavalla, esittämällä pysäytettyjä hetkiä. Kuvamaailma sisältää paljon aidoissa tilanteissa kuvattuja kuvia, joista ilmenee aitoa tunnetta.



KUVATYYLI » TAPAHTUMAT

Kouvolä®

OMITUINEN

RENTO

MONIPUOLINEN

ROCK

ELÄVÄINEN

YLLÄTTÄVÄ

HAUSKAA

VÄLITÖN



Tapahtumakuvien tulee olla täynnä elämää ja tunnetta, jolloin näkijä ajattelee, että tuonne minäkin haluan. Samalla pitää pystyä tarjoamaan uusia kokemuksia, paikallisia erikoisuuksia, joita ei muualla voi kokea.

KUVATYYLI » LUONNONLÄHEISYYS

Kouvolola®

RENTO

RAIKAS

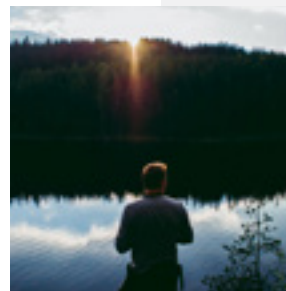
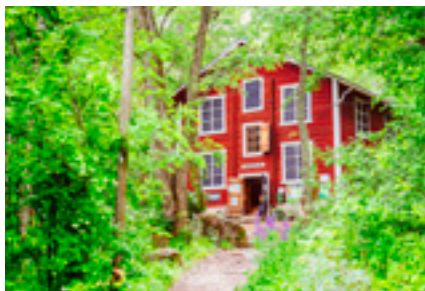
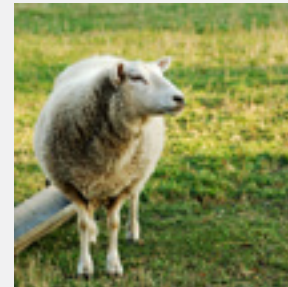
PUHDAS

HILJAINEN

LÄHEINEN

YLLÄTTÄVÄ

RENTOUTTAVA



Kouvolassa matkailuelämykset kytkevät luonnon ja maalaismaiseman läheisyyteen, luonto ja maalaismaisema ovat aina läsnä.

KUVATYYLI » MAKUELÄMYKSIÄ

Kouvola®

HERKULLINEN

YLLÄTYKSELLINEN

RAIKAS

LAADUKAS

KUTSUVA



Tuodaan ruokaelämykset esille laadukkailla kuvilla, joissa pehmeät värisävyt ja luonnollinen valo korostavat tuoreutta ja herkullisuutta.

KUVATYYLI » MATKAKOHTEIDEN IHMISET

Kouvola®

MODERNI

KIINNOSTAVA

ELÄVÄINEN

TUNTEIKAS

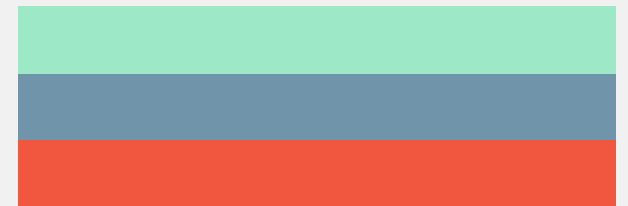
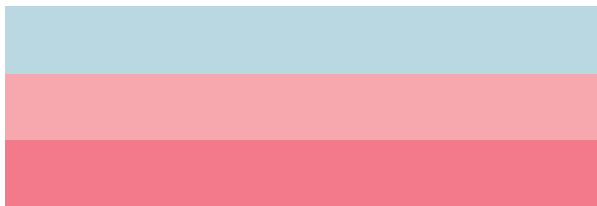
VETOAVA



Henkilökuvat ovat mustavalko- ja värikuvia. Käytetään mieluiten pehmeää valaistusta ja kontrastia. Sommittelussa tuodaan henkilöitä esiin työn tuouhussa, hauskoissa tilanteissa ja mielenkiintoisissa paikoissa.

VÄRIT

Kouvola®



Kuvamaailmassa ja sivuston ulkoasussa toistuvat luonnonläheiset pastellivärit, jotka tuovat esiin raikkautta ja ajanmukaisuutta.

TYPOGRAFIA



Pää- ja alaotsikoissa käytetään Kouvolan graafisessa ilmassä määritelty Twentieth Century kirjaisinta. Otsikot kirjoitetaan versaalikirjaimilla.

Kouvola®



TYPOGRAFIA

Kouvola®



INSPIRAATIO / LUONTOKOhteet

UPEA SUOMEN AMAZON

Mauris sed libero. Suspendisse facilisis nulla
in lacinia laoreet. Lorem velit accumsan
velit vel mattis libero nisl et sem. Proin
interdum maecenas massa turpis.

KOUVOLA ON PAIKKA MATKAILIJAN MAAILMASSA / KOUVOLA IS A PLACE IN THE TRAVELING HEART

Tekstin tulee pystyä vastaamaan siihen, miksi juuri Kouvola on paikka matkailijan maailmassa. Tekstin tulee korostaa matkailun herättämiä tunteita ja elämyksiä, sävy on siis tunnelmoiva, rento ja täyttä asiaa ilman asiallista jäykkyyttä.

Sisältöjen tulee korostaa Kouvolan oman ainutlaatuisen identiteetin mahdollisuuksia eli monipuolista luontomatkailua, ainutlaatuisia tapahtumia, perhematkailua ja pikkukaupungin välitöntä henkeä ja helppoutta.

MUISTA YLLÄTTÄÄ JA LUO SILLÄ SIDE LUKIJAAN:

Kerro tekstien yhteydessä aika ajoin sellaista tietoa, mitä Kouvola tai aiheesta ei yleisesti tiedetä. Esimerkiksi nippelitietoa Kouvolan historiasta tai nohevaa lajitietoutta Kouvolan luonnossa nähtävistä eläimistä. Tietenkin niin, että se liittyy sisältöön ja vahvistaa mielikuvaa todellisesta luontokaupungista, joka on täynnä monenlaisia tarinoita.

ESIMERKKI:

Tiesitkö tätä Kouvola? Meillä edistetään harvinaisen kaakkurin vauvantekohomia rakentamalla tälle hienolle vesilinnulle kelluvia lemmenpesiä. Repovedellä bongaat aran kaakkurin todennäköisimmin kuin ketun.

KOUKUTA MATKAILIJA UUSILLA KOKEMUKSILLA:

Anna hyviä käytännön vinkkejä sellaisiin elämyksiin, joita muilla matkakohteilla ei ole tai lähesty tuttua asiaa uudesta näkökulmasta, esimerkiksi kalliolaskeutuminen Olhavanvuorelta lapsiperheen voimin.

PAIKALLINEN OMITUISUUS:

Tuo esille sellaisiakin erikoisuuksia, joiden kertominen ehkä arveluttaa, mutta jotka taatusti antavat matkailijalle mahdollisuuden kokea uutta. Jotakin sellaista mitä meillä on ja muilla ei ole. Pidä paino kuitenkin positiivisissa omituisissa asioissa.

ESIMERKKI:

Kerran vuodessa entinen kaatopaikka täyttyy ilmaisesta kulttuurista. Poikkitaiteellisella Jättömaa-festarilla tapaavat takuulla maailman oudoimmat tyypit ja kaikki ihan tavalliset kouvolaalaiset.

Näytä kuvien lisäksi tekstissä se elämys josta haluat kertoa, älä tyydy luettelemaan asioita tai tunnetiloja.

EI NÄIN:

Elämänmakuista tunnelmaa modernissa kaupunkikeskustassa.

NÄIN:

Nauti munkkikahvit Allun torikahvilassa ja kuulet paikallisilta, mitä Kouvola tapahtuu. Samalla ilmainen kaupunki-wifi kertoo muun maailman uutiset, jos niitä lomallansa kaipaa.

EI NÄIN:

Lasten riemunkiljahduksia huvipuiston hulinassa.

NÄIN:

Tykkimäen Star Flyer kiepauttaa koko perheen 72 metrin korkeuteen – Kouvolan parhaimmassa näköalapaikassa on tunnetusti itketty ilosta ja naurettu vatsa säkkärälle pelon lievittämiseksi.

SISÄLTÖ- JA TEKSTITYYLI

OTSIKKOTYYLI

Lupaa jo otsikossa lukijalle elämys ja yllätys. Muista kuitenkin, että otsikko syntyy sisällöstä. Joten pidä huoli siitä, että otsikko viittaa sisältöön.

ESIMERKKI:

Virallisesti viljelyseutua, epävirallisesti Järvi-Suomea

INGRESSI

Kerro lyhyesti olennaiset asiat sisällöstä, mutta leikittele toki mahdollisuuksien mukaan. Ingressi ei ole pakollinen osa tekstiä.

ESIMERKKI:

Kouvola on satojen järvien kaupunki. Idylliseen maalaismaisemaan juurtuneissa 458 eri kokoisessa ja näköisessä järvessä voi polskia, meloa, suppailla ja kalastaa. Tai halutessaan tehdä niitä kaikkia samaan aikaan.

LEIPÄTEKSTI

Tarinankerronnassa saa olla huumoria ja rentoutta, muttei niitä pidä pakottaa, jos se ei tunnu luontevalta. Teksti saa kirjoittajan niin halutessa olla jopa puhekielistä.

ESIMERKKI:

Kun lämpöennätykset liimaavat tossun pohjia asfalttiin ja tiputtavat jäätelöpalloja paidan rinnuksille, on ilman väreilyä hienointa katsella virkistävän lätäkön välittömässä läheisyydessä. Käyrälammen uimarannalla sijaitseva SUP Station Kouvola on kuumien päivien pelastus. Varsinkin niille, jotka kaipaavat lepoa loikoilusta. Suppailu eli pystymelonta pistää koko kropan töihin ja sopii aivan kaiken kuntoisille liikkujille. Ohjattujen tuntien lisäksi SUP Station Kouvola järjestää retkiä Kymijoella ja muissa Kouvolan järvissä. Se on oiva tapa tutustua alueen vesistöihin.

SISÄLTÖ- JA TEKSTITYYLI

Kouvola®

SISÄLLÖN EI TULE OLLA PELKKÄÄ TEKSTIÄ JA KUVIA

Aidossa tilanteessa taltioitu video välittää tapahtuman tai matkailukokemuksen tunnelman yhtäaikaisesti monelle aistille. Samalla voidaan antaa matkailijoiden hoitaa ainakin osa puhumisesta. Videot suunnitellaan tapauskohtaisesti ja niiden tyyli tukee kuvamaailmaa.